



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

**Школа экономики и менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Школы экономики и менеджмента

 Е.Б. Гаффорова

«18» января 2022 г.

**Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Программа прикладного бакалавриата

Образовательная программа «Менеджмент»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения программы: 4 года

Владивосток

2022

## Содержание

### Блок 1. Дисциплины (модули)

#### Обязательная часть

1. Б1.О.01 Иностранный язык
2. Б1.О.02 История
3. Б1.О.03 Философия
4. Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
5. Б1.О.05 Физическая культура и спорт
6. Б1.О.06 Риторика и академическое письмо
7. Б1.О.07 Добровольческая деятельность и волонтерское движение
8. Б1.О.08 Основы цифровой грамотности
9. Б1.О.09 Цифровые технологии в экономике
10. Б1.О.10 Экономическое мышление
11. Б1.О.11 Правоведение
12. Б1.О.12 Микроэкономика
13. Б1.О.13 Макроэкономика
14. Б1.О.14 Управленческое мышление
15. Б1.О.15 Введение в дисциплинарные картины мира
16. Б1.О.16 Математика в экономике
17. Б1.О.17 Статистика
18. Б1.О.18 Эконометрика
19. Б1.О.19 Теория организации и организационное поведение
20. Б1.О.20 Маркетинг
21. Б1.О.21 Теория отраслевых рынков
22. Б1.О.22 Институциональная экономика
23. Б1.О.23 Теория финансов
24. Б1.О.24 Методы разработки управленческих решений
25. Б1.О.25 Корпоративное управление
26. Б1.О.26 Предпринимательство
27. Б1.О.27 Бизнес-планирование
28. Б1.О.28 Маркетинговое управление

#### **Б1.О.29 Модуль проектной деятельности**

29. Б1.О.29.01 Основы проектной деятельности
30. Б1.О.29.02 Проектная деятельность
31. Б1.В.01 Профориентационный семинар "Профессия менеджера в современном мире"
32. Б1.В.02 Симулятор
33. Б1.В.03 Основы международного бизнеса
34. Б1.В.04 Управление человеческими ресурсами
35. Б1.В.05 Экономический и инвестиционный анализ

- 36. Б1.В.06 Профессиональные навыки менеджера
- 37. Б1.В.07 Деловые коммуникации и личная эффективность
- 38. Б1.В.08 Финансовый менеджмент
- 39. Б1.В.09 Бухгалтерский (финансовый) учет
- 40. Б1.В.10 Цифровой маркетинг
- 41. Б1.В.11 Стратегический менеджмент
- 42. Б1.В.12 Риск-менеджмент
- 43. Б1.В.13 Элективные курсы по физической культуре и спорту

#### **Модуль "Управление бизнесом"**

- 44. Б1.В.ДВ.01.01.01 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
- 45. Б1.В.ДВ.01.01.02 Этика бизнеса
- 46. Б1.В.ДВ.01.01.03 Методы исследования в менеджменте
- 47. Б1.В.ДВ.01.01.04 Производственный менеджмент
- 48. Б1.В.ДВ.01.01.05 Анализ и моделирование бизнес-процессов
- 49. Б1.В.ДВ.01.01.06 Предприятие 1С: Управление фирмой
- 50. Б1.В.ДВ.01.01.07 Управление изменениями и инновациями

#### **Модуль "Маркетинг"**

- 51. Б1.В.ДВ.01.02.01 Поведение потребителей
- 52. Б1.В.ДВ.01.02.02 Маркетинговые исследования и бенчмаркинг
- 53. Б1.В.ДВ.01.02.03 Маркетинговые коммуникации
- 54. Б1.В.ДВ.01.02.04 Брендинг
- 55. Б1.В.ДВ.01.02.05 Международный маркетинг
- 56. Б1.В.ДВ.01.02.06 Маркетинг по сферам применения
- 57. Б1.В.ДВ.01.02.07 Управление продажами

#### **Модуль "Финансовый менеджмент"**

- 58. Б1.В.ДВ.01.03.01 Основы проектного финансирования
- 59. Б1.В.ДВ.01.03.02 Финансовые рынки и финансово-кредитные институты
- 60. Б1.В.ДВ.01.03.03 Налоги и основы налогового менеджмента
- 61. Б1.В.ДВ.01.03.04 Основы управления стоимостью бизнеса
- 62. Б1.В.ДВ.01.03.05 Основы управления финансовыми рисками
- 63. Б1.В.ДВ.01.03.06 Практикум по финансовому менеджменту
- 64. Б1.В.ДВ.01.03.07 Основы финансового моделирования

#### **ФТД.Факультативные дисциплины**

- 65. ФТД.01 Практика создания бизнеса
- 66. ФТД.02 Корпоративный налоговый менеджмент

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина является обязательной и входит в обязательную часть образовательной программы. Общая трудоемкость составляет 12 зачетных единиц/432 академических часов. Обучение осуществляется на 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачеты и экзамен. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 272 часов, а так же выделены часы на самостоятельную работу студента-106 часов, в том числе 54 на подготовку к экзамену.

Язык реализации: английский.

**Цель курса:** продвижение на более высокую ступень исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в устной и письменной формах в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

**Задачи освоения дисциплины:**

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддерживать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<b>УК-4</b>	<b>УК- 4.1</b> Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке	Знает лексические единицы в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового характера
			Умеет употреблять изученную лексику в заданном контексте
			Владеет навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения
		<b>УК- 4.2</b> Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке	Знает универсальные грамматические категории и явления
			Умеет употреблять изученные грамматические конструкции для построения простых предложений на английском языке
			Владеет навыками распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка
		<b>УК-4.3</b> Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с	Знает характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации
			Умеет распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать

		правилами английского языка	основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов
			Владеет навыками построения простых монологических текстов и диалогов в рамках изученных тем с применением изученных грамматических конструкций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются методы активного обучения и интерактивные формы работы: дискуссии, дебаты, информационно-коммуникативные технологии (LMS, video, forums), CaseStudy, ролевые игры, парные и командные формы работы, круглый стол, мозговой штурм, метод рефлексивной дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»**

«История» является учебной дисциплиной, формирующей общекультурные компетенции по образовательным программам высшего образования.

Дисциплина «История» разработана для студентов направления подготовки: 38.03.02 «Менеджмент».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час.), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «История» дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность

студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения дисциплины «Философия».

**Целью** изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

**Задачи:**

–формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

–формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

–формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

–формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:



–знание основных фактов всемирной и отечественной истории;

–умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);

–владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания
		УК-5.2. Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием
		УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания	перечисляет основные теории исторического процесса; называет основные этапы истории; характеризует причины исторических процессов на различных этапах истории
УК-5.2. Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием	выделяет основные этапы исторического пути России, способен обосновать как общеисторические закономерности, так и особенные черты развития России на разных этапах истории; характеризует роль и место России в мировой истории; анализирует и сопоставляет исторические факты, процессы, явления
УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	понимает роль исторических знаний в жизни современного общества, уважительно относится к историко-культурному наследию России и мира; способен вести аргументированную дискуссию с опорой на исторические примеры; умеет находить и использовать информацию об историческом разнообразии и социокультурных особенностях моделей общественного развития

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

**Лекционные занятия:** лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением.

**Семинарские занятия:** круглый стол, дискуссия, диспут, коллоквиум, обсуждение в группах, публичная презентация.

## Аннотация дисциплины

### «Философия»

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (36 часа); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

**Цель** – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

### Задачи:

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли
	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования
	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию,

этическом и философском		анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения
-------------------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в Блок 1 Дисциплины (модули).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час.), практические занятия (36 часов), онлайн курс (36 час.), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Цель: вооружение будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками безопасной жизнедеятельности на производстве, в быту и в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного и природного происхождения, а также получение основополагающих знаний по прогнозированию и моделированию последствий производственных аварий и катастроф, разработке мероприятий в области защиты окружающей среды.

Задачи:

- овладение студентами методами анализа и идентификации опасностей среды обитания;
- получение знаний о способах защиты человека, природы, объектов экономики от естественных и антропогенных опасностей и способах ликвидации нежелательных последствий реализации опасностей;
- овладение студентами навыками и умениями организации и обеспечения безопасности на рабочем месте с учетом требований охраны труда.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение концепциями сохранения здоровья (знание и соблюдение норм здорового образа жизни и физической культуры);
- владение компетенциями самосовершенствования (осознание необходимости, потребность и способность обучаться);
- способностью к познавательной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенции	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Безопасность	УК-8 Способен создавать и	УК-8.1. Идентифицирует опасные и вредные

жизнедеятельности	поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций/Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов**	факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций УК-8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества УК-8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
-------------------	---	---

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-8.1. Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает: характеристику и признаки опасных и вредных факторов, возможные последствия их воздействия
	Умеет: устанавливать причинно-следственные связи между опасностью и возможным последствием воздействия, оценивать потенциальный риск
	Владеет: методами идентификации опасных и вредных факторов, прогноза возможных последствий их воздействия в различных сферах деятельности, в том числе и в условиях чрезвычайных ситуаций
УК-8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знает: принципы, методы и средства для поддержания безопасных условий жизнедеятельности и профилактики опасностей
	Умеет: выбирать и применять конкретные средства и методы защиты для обеспечения безопасности в различных заданных ситуациях
	Владеет: инструментами и методами предупреждения воздействия опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности
УК-8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает: основные мероприятия, необходимые для защиты человека от опасных и вредных производственных факторов, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера и военных конфликтов
	Умеет: разрабатывать мероприятия, необходимые для обеспечения безопасности объекта защиты в условиях реализации опасностей.
	Владеет: способностью самостоятельно разработать и обосновать мероприятия для защиты человека в конкретных условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов



## **Аннотация дисциплины**

### **Физическая культура и спорт**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 2 часа, практических 68 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 2 часа.

Язык реализации: русский

#### **Цель:**

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, общая физическая подготовка), эстетическое и духовное развитие студентов.
2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.
3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.</p>
	<p>Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.</p>
	<p>Владеет: навыками планирования двигательного режима с учетом профессиональной деятельности</p>
<p>ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности</p>
	<p>Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом</p>
	<p>Владеет: способностью определять самочувствие, уровень развития физических качеств и двигательных навыков</p>
<p>ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>	<p>Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта</p>
	<p>Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта</p>
	<p>Владеет: технологиями планирования физического совершенствования и способами занятий разнообразными видами двигательной деятельности</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)

## **I. Аннотация дисциплины** *Риторика и академическое письмо*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы (108 академических часов). Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 34 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 74 часа.

Цель: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

Задачи:

- сформировать навыки использования стратегий, тактик и приёмов создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приемам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приемами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приемам создания эффективной презентации.

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» включена в обязательную часть Блока 1. «Дисциплины (модули)» (Б1.О.06) в учебном плане наряду с дисциплинами гуманитарного цикла, такими как «История», «Философия» и др.

Универсальные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине «Риторика и академическое письмо»:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.4. Способность составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.4. Способность составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	Знает основные принципы составления и оформления академических текстов и официальных документов
	Умеет создавать письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами, оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями к структуре и жанру
УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Владеет навыками составления письменных текстов различных жанров: реферата, аннотации, эссе, резюме, заявления, делового письма
	Знает основные положения риторики и правила подготовки устного выступления, основные принципы и законы эффективной коммуникации
	Умеет оформлять устный текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами, свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов и жанров (информирующее, убеждающее, протоколно-этикетное и т.д.), ведения конструктивной дискуссии

## II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 академических часа).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	С е м е с т р	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Конт роль	Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР			
1	Тема 1 Риторика	1	-	-	17					УО-3; УО-4; ПР-3; ПР-4; ПР-13
2	Тема 2 Академическое письмо	1	-	-	17	-	38			
	Итого:	1	-	-	34	-	38	Зачет		

## 1. Аннотация дисциплины

### *Добровольческая деятельность и волонтерское движение*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Цель: сформировать у студентов основные теоретические знания и практические умения и навыки в области добровольческой деятельности и волонтерского движения.

Задачи:

1) сформировать у студентов общее представление о добровольческой деятельности и волонтерском движении, его месте в обществе и отдельных общественных подсистемах, об историческом развитии, современном состоянии и перспективах развития;

2) сформировать понятийный аппарат, позволяющий студенту ориентироваться в конкретных социальных проблемах, разных формах и видах, уровнях и этапах, проблемах волонтерской деятельности;

3) сформировать целостную систему представлений о современных направлениях волонтерской деятельности в России и раскрыть специфику работы в рамках каждого;

4) сформировать методический и технологический инструментарий, позволяющий студенту в будущем выступать в качестве организатора и участника волонтерского движения, а также разрабатывать проекты с целью адаптации традиционных и создания инновационных методик индивидуальной и групповой деятельности;

5) сформировать необходимые универсальные компетенции, способствующие студенту и будущему специалисту управлять проектами, организовывать и руководить командой волонтеров, применять знания о социальных проблемах конкретных категорий населения и групп лиц, в том



числе лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональной сферах.

Результаты освоения (формирование компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	Умеет: организовать деятельность в рамках роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	Владеет: навыками реализации роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-3.2. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает: структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
	Умеет: умением осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
	Владеет: навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
УК-3.3. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает: требования к нормам и установленным правилам командной работы; несет личную ответственность за результат
	Умеет: соблюдать нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
	Владеет: навыками по поддержанию и транслированию норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Инклюзивная компетентность	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 - Применяет принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.
		УК-9.2 - Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах.
		УК-9.3 - Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК 9.1 Применяет принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.	Перечисление принципов недискриминационного взаимодействия при коммуникации в рамках в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.
	Описание принципов недискриминационного взаимодействия при коммуникации в рамках в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.
	Применение принципов недискриминационного взаимодействия при коммуникации в рамках осуществления волонтерской деятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.
УК 9.2 Взаимодействует с лицами, имеющими	Описание общих правил взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или

ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	инвалидность в социальной и профессиональной сферах, в том числе в процессе волонтерской деятельности.	
	Обобщение особенностей взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность различных групп в социальной и профессиональной сферах, в том числе в процессе волонтерской деятельности.	
	Взаимодействие с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность различных групп в социальной и профессиональной сферах, в том числе в процессе волонтерской деятельности.	
УК 9.3 Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	Систематизация знаний о социальных проблемах лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	
	Изложение специфики волонтерской деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	
	Планирование и осуществление волонтерской деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление показателями успешности и развитием продукта	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
		УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений
		УК-2.3 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

--	--	--

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Знает: способы организации задач и формирования связей между ними
	Умеет: организовать деятельность в рамках роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из поставленных целей и задач
	Владеет: навыками постановки стратегии и миссии для организации командной работы и формирования командного духа
УК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: способы подсчета и контроля своих ресурсов
	Умеет: организовывать свою деятельность с учетом ограниченных ресурсов
	Владеет: навыками контроля ресурсной базы для организации своей деятельности
УК-2.3. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знает: способы презентации информации и эффективной упаковки проекта
	Умеет: презентовать и упаковывать результаты работы
	Владеет: навыками по позиционированию себя и своих достижений на публике

## 2. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 академических часа).

Виды учебных занятий и работы обучающихся по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

### Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося				Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Пр	СР	Контроль	
1	Сущность добровольческой деятельности и волонтерского движения		2	-	2		Устный опрос. Собеседование. Конспект. Участие в дискуссии.
2	Объекты добровольческой (волонтерской) деятельности		2	2	2		Устный опрос. Собеседование. Конспект.
3	Общественный контекст волонтерской деятельности		2	4	7		Устный опрос. Собеседование. Конспект. Практическое задание.
4	История становления и современное состояние добровольческой деятельности и волонтерского движения		2	2	3		Устный опрос. Собеседование. Конспект.
5	Нормативно-правовое обеспечение добровольческой деятельности и волонтерского движения		2	2	6		Устный опрос. Собеседование. Конспект. Практическое задание.
6	Модели организации добровольческой (волонтерской) деятельности		2	2	3		Устный опрос. Собеседование. Конспект.

7	Подготовка волонтеров		2	2	3		Устный опрос. Собеседование. Конспект.
8	Социальное проектирование как технология добровольческой (волонтерской) деятельности		2	2	6		Устный опрос. Собеседование. Конспект. Практическое задание.
9	Практика добровольческой (волонтерской) деятельности в социальной и профессиональной сферах		2	2	4		Устный опрос. Собеседование. Конспект. Участие в дискуссии.
	Итого:		18	18	36		

## Аннотация дисциплины

### Основы цифровой экономики

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часов.

Язык реализации: русский.

#### Цель:

Сформировать у студентов начальные, базовые компетенции в области работы с данными. Развить навыки, необходимые для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета.

#### Задачи:

- знание понятийного аппарата цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности;
- знание тенденций развития информационно-коммуникационных технологий и программных средств для работы с цифровым контентом;
- знание назначения и возможности современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств при работе с контентом разного типа;
- применение программных средств для работы с текстовой, числовой, графической информацией, с источниками информации, базами данных;
- знание принципов информационной безопасности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученную в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Цифровые технологии в экономике», «Производственная практика», «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы», формирующих компетенции: способность принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	УК-1.1 – Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий,	оценивает роль и значение информатизации и цифровизации общества, знает особенности типов

		использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	данных, принципы работы современных информационных технологий; механизмы преобразования данных из одного типа в другой
	информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач	знает различные поисковые системы и их возможности для поиска необходимой информации; возможности, угрозы и безопасность работы в глобальных и локальных сетях, фишинг, спам; умеет проводить первичную обработку и анализ данных
		УК-1.4 – Определяет методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию	знает основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации
		УК-1.5 – Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач	умеет критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации; подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач
		УК-1.6 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач	владеет навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системного подхода, современных программных средств для решения поставленных задач
	ОПК-5 – Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные	ОПК-5.1 – Применяет общие и/или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения моделирования и статистической обработки данных	знает назначение и возможности общих, специализированных ППП владеет навыками использования электронных таблиц для обработки данных
		ОПК-5.2 – Использует электронные библиотечные	умеет найти необходимую информацию и работать с



	средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	системы для поиска необходимой литературы и социально-экономической статистики	данными, используя электронные ресурсы типа: <a href="https://rosstat.gov.ru">https://rosstat.gov.ru</a> ; <a href="https://www.cbr.ru">https://www.cbr.ru</a>
		ОПК-5.3 – Участвует в построении и управлении ИТ-инфраструктуры предприятия	знает основы и механизмы функционирования ИТ-инфраструктуры предприятия
		ОПК-5.4 – Находит, оценивает и использует информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	умеет грамотно осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента), необходимую для решения профессиональных задач
ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий	знает основные методы, приемы, характеристики и принципы работы современных информационных технологий	
	ОПК-6.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы цифровой грамотности» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

## **Аннотация дисциплины**

### **Цифровые технологии в экономике**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы /108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации: русский.

#### **Цель дисциплины:**

Изучение современных подходов при использовании цифровых технологий для создания деловых документов на рабочем месте и информационных баз данных; с правилами использования возможностей корпоративной сети организации по обмену информационными документами; с приемами импорта информационных фрагментов из удаленных источников для осуществления анализа данных; с организацией работы экспертов в режиме реального времени с целью подготовки коллективного мнения при выработке управленческих решений, проводить конструирование деловых процессов с помощью специализированных пакетов прикладных программ.

#### **Основные задачи:**

- дать представление о существующей терминологии в сфере разработки и использования цифровых технологий, применяемых в управленческой деятельности;
- сформировать представление о режимах работы с информационными ресурсами и методами их преобразования для осуществления анализа данных;

- научить использовать программные средства для работы с информационными ресурсами на базе типовых и специализированных средств.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1 (Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач), ОПК-5 (Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ), ОПК-6 (Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности), полученные в результате изучения дисциплины: Основы цифровой грамотности.

После курса «Цифровые технологии в экономике» обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Проектная деятельность, Анализ и моделирование бизнес-процессов, формирующих компетенции УК-2.1, УК-2.3, УК-3, УК-6, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-5.4, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ПК-2.1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества,	Знает: базовые цифровые технологии в профессиональной сфере; современные методы и цифровые технологии в менеджменте

	синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	<p>Умеет: использовать теоретические основы информационных процессов преобразования информации</p> <p>Владеет: базовыми цифровыми технологиями для решения задач в профессиональной сфере; владеет современными методами обработки информации и цифровыми технологиями в менеджменте</p>
		УК-1.2 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	<p>Знает: базовые цифровые технологии в профессиональной сфере; современные методы и цифровые технологии в менеджменте</p> <p>Умеет: использовать теоретические основы информационных процессов преобразования информации</p>
		УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач	<p>Знает: методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p> <p>Умеет: использовать методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий; применять системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных</p>

			информационных системах Владеет: базовыми цифровыми технологиями для решения задач в профессиональной сфере; владеет современными методами обработки информации и цифровыми технологиями в менеджменте
		УК-1.4 Определяет методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию	Знает: методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию
	Умеет: использовать методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию		
	Владеет: базовыми цифровыми технологиями для решения задач в профессиональной сфере; владеет современными методами обработки информации и цифровыми технологиями в менеджменте		
		УК-1.5 Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач	Знает: базовые цифровые технологии в профессиональной сфере; современные методы и цифровые технологии в менеджменте
	Умеет: использовать современные методы и цифровые технологии в менеджменте; умеет применять программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач		
	Владеет: базовыми цифровыми технологиями для решения задач в профессиональной сфере; владеет современными методами обработки информации и цифровыми технологиями в менеджменте		
		УК-1.6 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации	Знает: методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий,

		<p>с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач</p>	<p>системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач</p> <p>Умеет: использовать методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач</p> <p>Владеет: базовыми цифровыми технологиями для решения задач в профессиональной сфере; владеет современными методами обработки информации и цифровыми технологиями в менеджменте</p>
<p><b>ОПК</b></p>	<p><b>ОПК-5</b> Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>	<p><b>ОПК-5.1</b> Применяет общие и/или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения моделирования и статистической обработки данных</p> <p><b>ОПК-5.2</b> Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой литературы и социально-</p>	<p>Знает: общие и/или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения моделирования и статистической обработки данных</p> <p>Умеет: использовать общие и/или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения моделирования и статистической обработки данных</p> <p>Владеет: базовыми цифровыми технологиями для решения задач в профессиональной сфере; владеет современными методами обработки информации и цифровыми технологиями в менеджменте</p> <p>Знает: электронные библиотечные системы для поиска необходимой литературы и социально-экономической статистики</p> <p>Умеет: использовать электронные библиотечные системы для поиска</p>

			необходимой литературы и социально-экономической статистики
		экономической статистики	Владеет: навыками работы с электронными библиотечными системами для поиска необходимой литературы и социально-экономической статистики
		ОПК-5.3 Участствует в построении и управлении ИТ-инфраструктуры предприятия	Знает: базовые цифровые технологии в профессиональной сфере; современные методы и цифровые технологии в менеджменте
			Умеет: использовать современные методы и цифровые технологии в менеджменте; умеет применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач
			Владеет: базовыми цифровыми технологиями для решения задач в профессиональной сфере; владеет современными методами обработки информации и цифровыми технологиями в менеджменте
		ОПК-5.4 Находит, оценивает и использует информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	Знает: базовые цифровые технологии в профессиональной сфере; современные методы и цифровые технологии в менеджменте
			Умеет: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач
			Владеет: базовыми цифровыми технологиями для решения задач в профессиональной сфере; владеет современными методами обработки

			информации и цифровыми технологиями в менеджменте
	<p><b>ОПК-6</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>ОПК-6.1</b> Понимает принципы работы современных информационных технологий</p>	Знает: принципы работы современных информационных технологий
			Умеет: использовать современные методы и цифровые технологии в менеджменте; умеет применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач
			Владеет: базовыми цифровыми технологиями для решения задач в профессиональной сфере; владеет современными методами обработки информации и цифровыми технологиями в менеджменте
		<p><b>ОПК-6.2</b> Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p>	Знает: базовые цифровые технологии в профессиональной сфере; современные методы и цифровые технологии в менеджменте
	Умеет: использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности		
	Владеет: современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности		
<b>ПК</b>	<p><b>ПК-2</b> Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при</p>	<p><b>ПК-2.1</b> Разрабатывает модели бизнес-процессов с использованием методологий и нотаций IDEF0, ARIS, BPMN в специализированных компьютерных программах</p>	Знает: модели бизнес-процессов с использованием методологий и нотаций IDEF0, ARIS, BPMN в специализированных компьютерных программах
			Умеет: использовать современные методы и цифровые технологии в менеджменте; умеет применять основные методы



	внедрении технологическ их, продуктовых инноваций или организационн ых изменений в условиях глобализации мировой экономики		математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач
			Владеет: базовыми цифровыми технологиями для решения задач в профессиональной сфере; владеет современными методами обработки информации и цифровыми технологиями в менеджменте

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровые технологии в экономике» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: лекции-презентации, работа в малых группах, выполнение групповых и индивидуальных творческих заданий, индивидуальные онлайн консультации.

## **Аннотация дисциплины**

### *Экономическое мышление*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических/лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов.

*Язык реализации: русский.*

#### **Цель:**

Сформировать компетенции о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

#### **Задачи:**

1. интерпретация поведения субъектов экономики в терминах экономической теории;
2. проведение анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро- и макроуровне;
3. применение модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности;
4. дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;
5. сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов.

*Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, ОПК-2, полученные в результате изучения таких дисциплин, как «Введение в дисциплинарные картины мира», «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», формирующих компетенции УК-9, ОПК-5.*

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономическое мышление», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Интерпретирует действия субъектов экономики в терминах экономической теории	Знает значение терминов экономической теории
		Умеет интерпретировать результаты проведенных исследований
		Владет навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	УК-10.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на макро- и микроуровне	Знает различную терминологию об экономических процессах на макро- и микроуровне
		Умеет правильно принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
		Владет навыками анализа и информации об экономических процессах на макро- и микроуровне
	УК-10.3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Знает модели экономической теории
		Умеет применять модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности
		Владет навыками использования современных информационных ресурсов при поиске информации в сети интернет, обработки и выбора информации, необходимой для решения поставленных задач
ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и	ОПК-1.1 Применяет микроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования	Знает ключевые концепции и методы микроэкономики
	ОПК-1.2 Применяет	Умеет выбирать наиболее подходящие модели экономической науки и использовать их Знает модели и методы для

управленческой теории;	корректные модели и методы для решения прикладных задач	решения прикладных микроэкономических задач
		Умеет корректно использовать методы и модели для решения прикладных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое мышление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка индивидуального и группового задания, свободные и направленные дискуссии, семинары, самостоятельная работа с литературой.

## АННОТАЦИЯ

**Дисциплина «Правоведение»** разработана для студентов, обучающихся по направлению **38.03.02 Менеджмент**

**Дисциплина «Правоведение»** разработана для студентов, обучающихся по направлению **38.03.02 Менеджмент**.

**Дисциплина «Правоведение»** входит в базовую часть учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), самостоятельная работа (90 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6-м семестре. Формой контроля является зачет в 6 семестре.

**Место дисциплины «Правоведение».** Данная дисциплина относится к числу специальных дисциплин гражданского блока и находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Гражданское право», «Предпринимательское право», «Трудовое право», «Административное право» и пр.

Содержание дисциплины включает: изучение вопросов теории государства и права, основных понятий и категорий гражданского права, трудового права, законодательства об административной ответственности.

**Целями освоения дисциплины «Правоведение»** является общее правовое образование будущего специалиста.

По существующей концепции правового образования студенты в области права должны знать права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности, и, прежде всего, в своей будущей профессиональной деятельности; уметь использовать нормативно-правовые акты и на их основе составлять документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав.

**К числу основных задач курса относятся:**

- овладение понятийным аппаратом;
- формирование у будущего специалиста высокой правовой культуры, правосознания и умений активно применять законы в практической деятельности;
- знание своих гражданских прав и обязанностей, умелое их использование;
- умение защищать свои права;
- умение творчески подходить к решению научных и практических проблем.
- Формирование и укрепление навыков практического применения норм права.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (УК-2);

- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей

профессиональной деятельности (УК-11).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели
		УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
		УК-11.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.
		УК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК 2.1. Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели	Знает: закономерности функционирования механизма правового регулирования, необходимые для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели.
	Умеет: определять механизм правового регулирования, необходимый для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели
	Владеет: навыками поиска норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели
УК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами	Знает: методы, способы, средства, закономерности анализа толкования и применения правовых норм
	Умеет: анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, необходимые для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>цели</p> <p>Владеет: навыками анализа, толкования и правильного применения правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели</p>
<p>УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знает: действующее законодательство и другие нормативные правовые акты, обеспечивающие реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p> <p>Умеет: Оценивать решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели</p> <p>Владеет: навыками оценивания решений поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта,</p>
<p>УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p>	<p>Знает: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.</p> <p>Умеет: анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p> <p>Владеет: навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регулирующих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности.</p>
<p>УК-11.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.</p>	<p>Знает: методы, способы и средства воздействия на участников общественных отношений по формированию нетерпимого отношения к проявлениям правового нигилизма, в том числе к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и др.</p> <p>Умеет: реализовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и мероприятия по правовому воспитанию и профилактике правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.</p>



Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет: навыками формирования гражданской позиции и правосознания, обеспечивающие предотвращение правового нигилизма, противодействие коррупции, экстремизму и терроризму и др.
УК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знает: действующее законодательство и нормы, регулирующие общественное взаимодействие на основе нетерпимого отношения к коррупции
	Умеет: участвовать в общественных отношениях на основе нетерпимого отношения к коррупции
	Владеет: навыками общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

т.

**Дисциплина «Правоведение»** входит в базовую часть учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), самостоятельная работа (90 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6-м семестре. Формой контроля является зачет в 6 семестре.

**Место дисциплины «Правоведение».** Данная дисциплина относится к числу специальных дисциплин гражданского блока и находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Гражданское право», «Предпринимательское право», «Трудовое право», «Административное право» и пр.

Содержание дисциплины включает: изучение вопросов теории государства и права, основных понятий и категорий гражданского права, трудового права, законодательства об административной ответственности.

**Целями освоения дисциплины «Правоведение»** является общее правовое образование будущего специалиста.

По существующей концепции правового образования студенты в области права должны знать права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности, и, прежде всего, в своей будущей профессиональной деятельности; уметь использовать

нормативно-правовые акты и на их основе составлять документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав.

**К числу основных задач курса относятся:**

- овладение понятийным аппаратом;
- формирование у будущего специалиста высокой правовой культуры, правосознания и умений активно применять законы в практической деятельности;
- знание своих гражданских прав и обязанностей, умелое их использование;
- умение защищать свои права;
- умение творчески подходить к решению научных и практических проблем.
- Формирование и укрепление навыков практического применения норм права.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);
- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции.

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>ОК-11</b> способностью использовать основы правовых	Знает	основы законодательной системы Российской Федерации
	Умеет	использовать нормы российского законодательства

знаний в различных сферах деятельности	Владеет	Владеет навыками применения норм российского законодательства в различных сферах жизнедеятельности
--	---------	--

## **Аннотация дисциплины**

### **«Микроэкономика»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

**Цель** – формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

#### **Задачи:**

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению более продвинутого курса микроэкономики (Микроэкономика 2), а также к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина «Микроэкономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин, таких как «Введение в дисциплинарные картины мира», «Линейная алгебра», «Математический анализ» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Микроэкономика 2», «Эконометрика», «Теория отраслевых рынков»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК - 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Знает подходы к интерпретации поведения субъектов экономики
	Умеет выбирать наиболее подходящие модели для интерпретации поведения субъектов	
	Владеет методами анализа поведения основных экономических субъектов	
	УК-10.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	Знает методы сбора информации об экономических процессах на микро- и макроуровне
	Умеет выбирать анализ информации об экономических процессах на микро- и макроуровне	
	Владеет методами интерпретации информации об экономических процессах на микро- и макроуровне	
	УК 10-3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Знает основные модели экономической теории
	Умеет выбирать наиболее применимые модели экономической теории	
	Владеет методами применения основных моделей экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	
ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК-1.1 Применяет микроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования	Знает ключевые концепции и методы микроэкономики
	Умеет выбирать наиболее подходящие модели экономической науки и использовать их	
	ОПК-1.2 Применяет корректные модели и методы для решения прикладных задач	Знает модели и методы для решения прикладных микроэкономических задач
	Умеет корректно использовать методы и	

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК - 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Знает подходы к интерпретации поведения субъектов экономики
		Умеет выбирать наиболее подходящие модели для интерпретации поведения субъектов
		Владеет методами анализа поведения основных экономических субъектов
	УК-10.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	Знает методы сбора информации об экономических процессах на микро- и макроуровне
		Умеет выбирать анализ информации об экономических процессах на микро- и макроуровне
		Владеет методами интерпретации информации об экономических процессах на микро- и макроуровне
	УК 10-3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Знает основные модели экономической теории
		Умеет выбирать наиболее применимые модели экономической теории
		Владеет методами применения основных моделей экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности
		модели для решения прикладных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»**

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Макроэкономика» включена в состав обязательной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре.

Дисциплина «Макроэкономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическое мышление», «Математика в экономике» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Статистика», «Теория отраслевых рынков», «Институциональная экономика» и других.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика функционирования национального хозяйства (модель макрорынка, основные макроэкономические показатели и т. д.); закономерности функционирования рынка товаров и услуг (модель AD – AS, макроэкономическая нестабильность, потребление и инвестиции и т.д.); функционирование рынка денег в национальной экономике (спрос на деньги, предложение денег, функции банковской системы, монетарная политика ЦБ и т.д.); воздействие правительства на экономику (госбюджет, проблемы бюджетного дефицита и госдолга, фискальная политика); открытая экономика (платежный баланс страны, валютные курсы, модель малой открытой экономики и т. д.); макроэкономическая динамика (экономический рост, цикличность развития экономики).

**Цель** заключается в формировании у студентов представления об общих закономерностях функционирования национального хозяйства, о роли рынка товаров и услуг и рынка денег в национальной экономике, основных макроэкономических проблемах, роли государства в экономике, целях и инструментах государственной стабилизационной политики, основных макроэкономических институтах и принципах их функционирования.

**Задачи:**

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории на макроуровне для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными макроэкономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа макроэкономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в подходах неоклассиков, кейнсианцев, монетаристов, новых неоклассиков, и возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи;

создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

– знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;

– владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;

– навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы формирования компетенции</b>
УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 – Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах макроэкономики
	УК-10.2 – Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на макроуровне
	УК-10.3 - Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности
ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК-1.1 – Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования
	ОПК-1.2 - Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты
	ОПК-1.3 - Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности
	ОПК-1.4 - Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании
	ОПК-1.5 - Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности
	ОПК-1.6 - Понимает содержание и функции

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы формирования компетенции</b>
	финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Макроэкономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- метод кооперативного обучения;
- метод проблемного обучения;
- метод кейс-стади.

## **Аннотация дисциплины**

### *Управленческое мышление*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы, изучается в 1 семестре и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий *36 часов*, практических занятий *36 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *72 часов* (в том числе контроль *27 часов*).

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Сформировать компетенции по применению в практической деятельности способности мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем его мире.

#### **Задачи:**

- способствовать пониманию управленческих категорий, логики управления;
- научить студентов решать профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории;
- освоить сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач с использованием современного инструментария;
- обрести навыки разработки обоснованных организационно-управленческих решений, способствовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Дисциплина «Управленческое мышление» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Теория организации и организационное поведение», «Методы разработки управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами» и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Отсутствует	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования	<p><i>знает</i> основы экономической теории, макроэкономического моделирования для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования</p> <p><i>умеет</i> анализировать текущее состояние экономики на основе применения макроэкономических моделей</p> <p><i>владеет</i> навыками прогнозирования состояния экономики на основе применения макроэкономических моделей</p>
		ОПК -1.2 Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты	<p><i>знает</i> состав и структуру микроэкономических задач в области своей профессиональной деятельности</p> <p><i>умеет</i> разрабатывать решения профессиональных задач на микроуровне</p> <p><i>владеет</i> навыками осуществления интерпретации полученных результатов с позиции эффективности решаемых профессиональных задач</p>
		ОПК-1.3 Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности	<p><i>знает</i> теоретические аспекты условий (определенности, неопределенности и риска), в которых могут приниматься решения.</p> <p><i>умеет</i> определять и выбирать необходимые методы анализа</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			<p>принятия решений в условиях неопределенности <i>владеет</i> навыками разработки управленческих решений в условиях неопределенности</p>
		<p>ОПК-1.4 Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании</p>	<p><i>Знает</i> организационные структуры, их типы и факторы внешней и внутренней среды компании <i>умеет</i> анализировать типы организационных структур с позиции зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании <i>владеет</i> навыками оценки и выбора подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании</p>
		<p>ОПК-1.5 Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности</p>	<p><i>знает</i> основы организационного поведения сотрудников в компании, факторы влияния на их поведение <i>умеет</i> выявлять факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании <i>владеет</i> навыками определения и оценки факторов, влияющих на эффективность трудовой деятельности сотрудников в компании</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
		ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений.	<p><i>знает</i> теоретические основы содержания и функции финансов, денежно-кредитных отношений, регулирования с их помощью различных бюджетов и межбюджетных отношений</p> <p><i>умеет</i> анализировать и оценивать содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений с позиции возможности регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений</p> <p><i>владеет</i> навыками применения знаний о содержании и функции финансов, денежно-кредитных отношений для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений</p>
Отсутствует	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач	<p><i>Знает</i> актуальность и практическую профессиональную значимость необходимых первичных и вторичных данных для решения управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p><i>Умеет</i> определять методы и средства сбора и обработки первичных и</p>



Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			<p>вторичных данных, необходимых для решения управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем <i>владеет</i> навыками подготовки аналитических материалов по итогам собранных и обработанных первичных данных, анализа вторичных данных для решения управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>
		<p>ОПК-2.2 Применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)</p>	<p><i>Знает</i> теоретические основы управленческого инструментария (дерево целей, SMART) в решении управленческих задач <i>умеет</i> выбирать необходимый управленческий инструментарий (дерево целей, SMART) с позиции его эффективности при решении управленческих задач <i>владеет</i> навыками использования выбранного управленческого инструментария (дерево целей, SMART)</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			в практической деятельности
		ОПК-2.3 Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач	<p><i>знает</i> роль вероятностно-статистического инструментария в решении прикладных задач</p> <p><i>умеет</i> осуществлять выбор вероятностно-статистического инструментария для решения прикладных задач</p> <p><i>владеет</i> навыками использования выбранного вероятностно-статистического инструментария для решения прикладных задач в практической деятельности</p>
Отсутствует	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления	<p><i>знает</i> состав и содержание основных функций управления</p> <p><i>умеет</i> соотносить управленческие решения с соответствующей функцией управления</p> <p><i>владеет</i> навыками обоснования цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления</p>
		ОПК-3.2 Выбирает подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем,	<p><i>знает</i> теоретические аспекты основных подходов к принятию управленческих решений</p> <p><i>умеет</i> осуществлять выбор подхода к принятию управленческих решений в зависимости</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
		уровня определенности в окружающей среде	от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде <i>владеет</i> навыками обоснования актуальности выбранного подхода к принятию управленческих решений
		ОПК-3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений	<i>знает</i> математические методы количественного анализа управленческих решений <i>умеет</i> осуществлять выбор необходимых методов количественного анализа управленческих решений <i>владеет</i> навыками анализа управленческих решений с помощью выбранных методов
		ОПК-3.4 Применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности	<i>знает</i> теоретические аспекты условий (определенности, неопределенности и риска), в которых могут приниматься решения. <i>умеет</i> осуществлять выбор методов принятия альтернативных решений в условиях риска и неопределенности <i>владеет</i> навыками оценки и выбора решений в условиях

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			риска и неопределенности
		ОПК-3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений	<i>знает</i> теоретические аспекты разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений <i>умеет</i> разрабатывать и реализовать управленческие экспертизы с целью подготовки принятия управленческих решений <i>владеет</i> навыками анализа информации полученной в результате проведения управленческой экспертизы и использования ее для принятия управленческих решений
		ОПК-3.6 Использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества	<i>знает</i> теоретические основы механизмов и инструментов корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества. <i>умеет</i> анализировать и оценивать механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества. <i>владеет</i> навыками применения знаний о механизмах и инструментах

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: работа в малых группах, решение кейс-задач.

## **Аннотация дисциплины**

### *Введение в дисциплинарные картины мира*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части образовательной программы «Менеджмент» блока «Дисциплины (модули)» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий – 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа (в том числе 27 часов на подготовку к экзамену).

Язык реализации: русский

#### **Цель:**

Формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

#### **Задачи:**

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;
- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;
- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;
- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;

- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Проектная деятельность»; подготовить к прохождению учебной и иных видов практик.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций (также формируются в рамках дисциплин образовательной программы «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», производственной и преддипломной практик, выполнении и защиты ВКР):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные компетенции	УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 – Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Знает об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями
		УК-10.2 – Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	Знает о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении
			Умеет применять в практике учебной исследовательской деятельности базовые понятия («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.)
			Знает о значении эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории
Знает о значении вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.			



			Умеет критически читать сложные научные тексты, писать академические эссе, вести аргументированную дискуссию, проводить презентацию научных результатов.
		УК-10.3 – Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Знает способы эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей
			Знает теоретические объяснения рыночных и нерыночных отношений и институтов
			Знает концепцию «укорененности» экономических действий в социальных отношениях
			Знает теоретические концепции и эмпирические свидетельства, объясняющие влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты).

**Аннотация дисциплины**  
**«Математика в экономике»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц / 216 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе (1, 2 семестры) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 126 часов.

Язык реализации: русский

**Цель** – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

**Задачи:**

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика в экономике» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы,

которые основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения школьных курсов математической направленности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», формирующих компетенции:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
- Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК 2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических	ОПК 2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач	Знает: методы сбора и обработки первичных данных для решения профессиональных задач; Умеет: осуществлять сбор и обработку первичных данных для решения профессиональных задач; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 2.2 Применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)	Знает: математические методы, как инструмент для решения профессиональных задач; Умеет: использовать математические методы, как средство обработки и анализа информации; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 2.3 Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач	Знает: основные разделы математики, необходимые для решения вероятностных задач; Умеет: решать конкретные математические задачи; Владеет навыками решения соответствующих задач.
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их	ОПК 3.1 Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления	Знает: методы формализации экономических задач в зависимости от реализуемой цели; Умеет: решать экономические и управленческие задачи с использованием экономико-математических методов; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 3.2 Выбирает подход к	Знает: математические методы, необходимые для

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде	решения конкретной задачи для принятия управленческого решения; Умеет: применять математические методы при решении управленческих задач; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений	Знает: основы интегрального и дифференциального исчисления, элементов линейной алгебры и аналитической геометрии для решения оптимизационных задач в профессиональной деятельности; Умеет: анализировать и обрабатывать данные при помощи математики. Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 3.4 Применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности	Знает: методы оптимизации решения экономических задач Умеет: решать оптимизационные задачи
	ОПК 3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений	Знает: основные аспекты разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений Умеет: проанализировать информацию, полученную в результате разработки и реализации экспертизы Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 3.6 Использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества	Знает: основы математико-экономического моделирования для решения социально-экономических проблем современного общества Умеет: применять математические методы моделирования социально-экономических проблем современного общества Владеет навыками решения соответствующих задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика в экономике» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

## **Аннотация дисциплины**

### **Статистика**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 90. часов.

Язык реализации: русский

**Цель:** сформировать компетенции по анализу социально-экономических явлений и процессов и выявлению их взаимосвязей на основе положений, законов и методов в области статистики.

#### **Задачи:**

- дать основополагающие представления знаний в области статистики, основ экономической статистики и международной статистики;
- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- сформировать умения самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1; способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10; способность решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории ОПК-1, полученные в результате изучения дисциплин Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в

экономике, Экономическое мышление, Управленческое мышление, Микроэкономика, Макроэкономика, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Эконометрика, Маркетинг, Методы разработки управленческих решений, Бизнес-планирование, формирующих компетенции:

- способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций ОПК-4;

- способность оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли ПК-1;

- способность принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики ПК-2;

- способность применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании ПК-3.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2	ОПК-2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач	<b>знает</b> методы сбора и обработки первичных <b>умеет</b> анализировать вторичные данные для решения управленческих задач <b>владеет</b> навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач
		ОПК-2.2 Применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)	<b>знает</b> инструменты управления (дерево целей, SMART) <b>умеет</b> применять инструментарий управления (дерево целей, SMART) <b>владеет</b> навыками применения инструментария управления
		ОПК-2.3 Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач	<b>знает</b> вероятностно-статистический инструментарий <b>умеет</b> применять вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач <b>владеет</b> навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3	ОПК-3.1 Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления	<b>знает</b> базу статистической информации <b>умеет</b> определять цели и задачи управления <b>владеет</b> навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений
		ОПК-3.2 Выбирает подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде	<b>знает</b> подходы к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления <b>умеет</b> выбирать подход к принятию управленческих решений <b>владеет</b> навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

		<p>ОПК-3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений</p>	<p><b>знает</b> математические методы количественного анализа управленческих решений  <b>умеет</b> применять математические методы количественного анализа управленческих решений  <b>владеет</b> навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений и их реализации в условиях сложной динамичной среды и оценивать их последствия</p>
		<p>ОПК-3.4 Применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p>	<p><b>знает</b> многокритериальные методы выбора альтернативных решений  <b>умеет</b> применять многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности  <b>владеет</b> навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений в условиях риска и неопределенности</p>
		<p>ОПК-3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений</p>	<p><b>знает</b> методы выявления современных трендов, составления стратегий и прогнозов  <b>умеет</b> осуществлять разработку и реализацию экспертиз  <b>владеет</b> навыками разработки и реализации экспертиз для подготовки обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной динамичной среды</p>
		<p>ОПК-3.6 Использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p>	<p><b>знает</b> механизмы и инструменты корпоративного управления  <b>умеет</b> использовать механизмы и инструменты корпоративного управления  <b>владеет</b> навыками применения механизмов и инструментов корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p>



Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: метод ситуационного анализа.

## **Аннотация дисциплины**

### *Эконометрика*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических - 18 часов и лабораторных занятий - 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов.

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Сформировать компетенции в области экономико-статистического изучения различных социально-экономических процессов на основе применения конкретных статистических методов, предполагающих оценивание параметров регрессионных моделей и интерпретацию полученных результатов.

#### **Задачи:**

- сформировать навыки построения и оценки эконометрических моделей для тестирования гипотез в эмпирических исследованиях в экономике;
- сформировать навыки интерпретации полученных результатов оценки параметров моделей и их тестирования;
- уметь собирать, обобщать, обрабатывать данные, необходимые для построения эконометрических моделей;
- умеет формулировать выводы с учетом всех ограничений по результатам оценки эконометрических моделей.

Для успешного освоения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность анализировать экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; способность решать математические задачи из различных областей математики; способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне, полученные в

результате изучения дисциплин: «Математика в экономике», «Статистика», «Основы цифровой грамотности», «Микроэкономика», «Микроэкономика», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Методы разработки управленческих решений», «Бизнес-планирование», формирующих компетенции ОПК-2.1, ОПК-4.1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач	<b>знает</b> основные термины теории вероятностей и математической статистики <b>умеет</b> рассчитывать основные метрики для решения поставленных экономических задач; <b>владеет навыками</b> сбора и экспресс-анализа данных
		ОПК-2.2 Применяет различного рода инструментов управления (дерево целей, SMART)	<b>знает</b> социально-значимые проблемы и процессы в определенной области знаний и профессиональной деятельности, и методы их анализа; <b>умеет</b> работать с электронными базами данных и библиотечными каталогами, умение применять известные методы моделирования и прогнозирования бизнес-процессов; <b>владеет навыками</b> обработки данных, оценки регрессионных моделей, визуализации и интерпретации полученных результатов.

		ОПК-2.3 Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач	<p><b>знает</b> основные статистические методы анализа данных;</p> <p><b>умеет</b> собирать и обрабатывать данные, применять к данным вероятностно-статистический инструментарий для решения задач;</p> <p><b>владеет навыками</b> статистического анализа данных.</p>
Общепрофессиональные компетенции	ОПК -3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления	<p><b>знает</b> методы обработки и визуализации данных;</p> <p><b>умеет</b> применять научные термины, формулировать цели;</p> <p><b>владеет навыками</b> определения цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления.</p>
		ОПК-3.2 Выбирает подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде	<p><b>знает</b> социально-значимые проблемы и процессы в определенной области знаний и профессиональной деятельности;</p> <p><b>умеет</b> анализировать и обобщать информацию;</p> <p><b>владеет навыками</b> выбора подхода к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде.</p>
		ОПК-3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений	<p><b>знает</b> математические методы количественного анализа;</p> <p><b>умеет</b> применять математические методы количественного анализа данных;</p> <p><b>владеет навыками</b> принятия решений на основе математических методов количественного анализа данных.</p>

		ОПК-3.4 Применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности	<b>знает</b> основные понятия и теоретические положения изучаемых дисциплин; <b>умеет</b> работать с электронными базами данных и библиотечными каталогами; <b>владеет навыками</b> принятия выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности
		ОПК-3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений	<b>знает</b> основные понятия и теоретические положения изучаемых дисциплин; <b>умеет</b> работать с электронными базами данных и библиотечными каталогами; <b>владеет навыками</b> принятия решений в условиях риска и неопределенности
		ОПК-3.6 Использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества	<b>знает</b> основные понятия и теоретические положения изучаемых дисциплин; <b>умеет</b> работать с электронными базами данных и библиотечными каталогами; <b>владеет навыками</b> принятия решений на основе методов количественного анализа данных.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 - Способен оценивать воздействие внешней среды на функциони-	ПК-1.1 Проводит количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построе-	<b>знает</b> основные методов сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных

	<p>рование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>ния экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>экономических задач; <b>умеет</b> собирать и обрабатывать данные для решения поставленных экономических задач; <b>владеет навыками</b> обработки и статистического анализа данных.</p>
--	---	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), работа в малых группах, решение ситуационных задач.

## **Аннотация дисциплины**

### *Теория организации и организационное поведение*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единицы / 288 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий в объеме 72 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 180 часов (в том числе 54 часа на подготовку к экзамену).

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организации и организационного поведения в реальной практике управления.

#### **Задачи:**

- научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием теоретических моделей;
- дать представление об основных типах и принципах построения организационных структур;
- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды организации;
- научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;
- дать представление о влиянии различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;

- научить отличать популярные, стереотипные объяснения поведения людей на рабочем месте от научно обоснованных;
- дать студентам навыки в области управления индивидуальным и групповым поведением в организационном контексте.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-1 способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; ОПК-2 способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных систем, ОПК-3 способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; полученные в результате изучения дисциплины Управленческое мышление.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Корпоративное управление, Предпринимательство, Управление человеческими ресурсами, формирующих компетенции: ОПК-3 способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; ОПК-4 способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; ПК-1 способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли; ПК-2 способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических,



продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики; ПК-4 обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования	Знает теоретические основы макроэкономического моделирования для анализа текущего состояния экономики Умеет анализировать текущее состояние экономики на основе применения макроэкономических моделей Владеет навыками прогноза состояния экономики на основе применения макроэкономических моделей
		ОПК-1.2 Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты	Знает состав и структуру микроэкономических задач в области своей профессиональной деятельности Умеет разрабатывать решения профессиональных задач на микроуровне Владеет навыками интерпретации полученных результатов с позиции эффективности решаемых профессиональных задач
		ОПК-1.3 Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности	Знает теоретические аспекты условий (определенности, неопределенности и риска), в которых могут приниматься решения. Умеет осуществлять выбор необходимых методов анализа принятия решений в условиях неопределенности Владеет навыками разработки управленческих решений в условиях неопределенности
		ОПК-1.4 Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней	Знает типы организационных структур, и состав факторов внешней и внутренней среды компании Умеет анализировать типы

		среды компании	организационных структур с позиции зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании Владеет навыками выбора типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании
		ОПК-1.5 Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности	Знает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании. Умеет выявлять факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании Владеет навыками определения и оценки факторов, влияющих на эффективность трудовой деятельности сотрудников в компании
		ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений.	Знает о содержании и функции финансов, денежно-кредитных отношениях, регулирования с их помощью различных бюджетов и межбюджетных отношений Умеет анализировать и оценивать содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и межбюджетных отношений. Владеет навыками регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений.
Информационно-аналитический	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК-1.5 Проводит аудит человеческих ресурсов и осуществляет диагностику организационной культуры	Знает теоретические основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры Умеет выявлять факторы, влияющие на состояние человеческих ресурсов и организационную культуру компании Владеет навыками анализа и оценки состояния человеческих ресурсов и организационной культуры компании

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория организации и организационное поведение» применяются следующие методы активного обучения: решение кейс-задач.

## **Аннотация дисциплины**

### **Маркетинг (с использованием онлайн)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы / 180 академических часа. Дисциплина включена в обязательную часть профессионального цикла, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических 36 часов (в том числе интерактивных 18 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 136 часов (в том числе с включением онлайн-курса «Маркетинг» НИУ ВШЭ в объеме 72 часа и на подготовку к экзамену 27 часов).

*Язык реализации: русский.*

#### **Цель:**

Формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (задает векторы) действия всех ее подразделений на решение задач создания потребительской ценности и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

#### **Задачи:**

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;
- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах;
- развить представление о клиентоориентированности и социальной ответственности компании.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» (с использованием онлайн) у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2, полученные в результате изучения дисциплин: Основы проектной деятельности, Проектная деятельность, Управленческое мышление, Экономическое мышление, Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономике, Цифровой маркетинг и др.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Маркетинговое управление, Поведение потребителей, Маркетинговые коммуникации, Маркетинговые исследования и бенчмаркинг, Международный маркетинг, Брендинг, Маркетинг по сферам применения, Управление продажами и др., формирующих компетенции ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4 и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3 Определяет состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.	знает методы и способы осуществления основных маркетинговых мероприятий компании
			умеет анализировать маркетинговую среду компании; умеет планировать и осуществлять маркетинговые исследования; умеет сегментировать рынок и разрабатывать стратегию позиционирования на целевых сегментах рынка; умеет принимать решения в рамках комплекса маркетинга (товар, цена, распределение, продвижение); умеет принимать решения на различных уровнях управления маркетингом
			владеет навыками определения состава маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг (с использованием онлайн)» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: самостоятельное освоение онлайн-курса «Маркетинг» НИУ ВШЭ (прослушивание лекций и тестирование); деловые игры, кейс-задачи, разработка проекта и др.

**Аннотация дисциплины**  
*Теория отраслевых рынков*

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Является дисциплиной базовой части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Язык реализации: русский.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории организации рынков.

**Задачи:**

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;
- научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;
- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Полученные в результате изучения дисциплин экономическое мышление, макроэкономика, микроэкономика, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как эконометрика, институциональная экономика, формирующих компетенции ОПК-1, ОПК-2.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Теория отраслевых рынков», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
--	--	--	--

<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p>	<p>ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ОПК-1.1 – Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования</p>	<p><i>Знает</i> особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках;  <i>Умеет</i> выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков;  <i>Владеет</i> навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;</p>
		<p>ОПК-1.2 – Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты</p>	<p><i>Знает</i> теоретические аспекты отраслевых рынках;  <i>Умеет</i> определять элементы функционирования отраслевых рынков;  <i>Владеет</i> основными методами и инструментарием анализа для бизнеса и государственного управления;</p>
		<p>ОПК-1.3 - Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности</p>	<p><i>Знает</i> способы поиска информации по полученному заданию.  <i>Умеет</i> обрабатывать массив экономических данных  <i>Владеет</i> основными методами анализа данных</p>
		<p>ОПК-1.4 - Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании</p>	<p><i>Знает</i> взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики  <i>Умеет</i> применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления  <i>Владеет</i> основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов.</p>
		<p>ОПК-1.5 - Распознает факторы, влияющие на</p>	<p><i>Знает</i> способы поиска информации по</p>



		<p>поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности</p>	<p>полученному заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. <i>Умеет</i> обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов. <i>Владеет</i> основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений</p>
		<p>ОПК-1.6 - Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений</p>	<p><i>Знает</i> способы поиска информации <i>Умеет</i> обрабатывать массив экономических данных <i>Владеет</i> основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория отраслевых рынков» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: разбор ситуационных задач.

## **Аннотация дисциплины**

### *Институциональная экономика*

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Является дисциплиной базовой части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (40 часов), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа (72 часа, в том числе контроль 45 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Язык реализации: русский.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов целостное представление об истории становления и современном развитии институциональной экономической теории, а также сформировать навыки использования соответствующего инструментария для решения задач институционального анализа.

#### **Задачи:**

- сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;
- выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели и прочее;
- ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов;
- выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Институциональная экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (УК-3.1)

- Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач (УК-1.3)

Полученные в результате изучения дисциплин (основы проектной деятельности, Основы цифровой грамотности), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как (Бизнес-планирование), формирующих компетенции (ПК-2.12).

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Институциональная экономика», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 – Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования	<i>Знает</i> основы моделирования институтов. <i>Умеет</i> строить модели, объясняющие различные эффекты в институциональных отношениях. <i>Владеет</i> навыками интерпретации результатов моделирования взаимодействия участников институциональных отношений.
		ОПК-1.2 – Решает простые микроэкономические	<i>Знает</i> терминологию, основные направления развития

		<p>задачи и интерпретирует полученные результаты</p>	<p>институциональной экономики. Основные понятия и концепции институциональной экономики. Источники информации для проведения институционального анализа.  <i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов анализа формальных и неформальных институтов для анализа, сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач.  <i>Владеет</i> навыками применения терминологии институциональной экономики.</p>
		<p>ОПК-1.3 – Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности</p>	<p><i>Знает</i> инструменты институционального анализа. Источники отечественной и зарубежной статистики для проведения институционального анализа.  <i>Умеет</i> применять инструменты институционального анализа для выявления тенденций изменения в социально-экономических процессах на микро- и макроуровне.  <i>Владеет</i> навыками анализа институциональных отношений на основе инструментов теории игр, сетевого анализа; анализа с точки зрения теории трансакций и теории прав собственности, показателей качества институтов и др.</p>
		<p>ОПК-1.4 Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и</p>	<p><i>Знает</i> основы дизайна иерархий фирмы, с учетом внешних условий.  <i>Умеет</i> применять знания институционального анализа в дизайне иерархий фирмы.</p>

		внутренней среды компании	<i>Владеет</i> навыками дизайна иерархии внутри фирмы.
		ОПК-1.5 Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности	<i>Знает</i> теорию морального риска <i>Умеет</i> применять знания теории морального риска для выявления факторов и условий, влияющих на поведение сотрудников в компании <i>Владеет</i> навыками выявления факторов, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности
		ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений	<i>Знает</i> особенности финансов в аспекте институтов <i>Умеет</i> применять знания институтов для анализа финансовых отношений <i>Владеет</i> навыками институционального анализа применительно к финансовым отношениям

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Институциональная экономика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: разбор ситуационных задач.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория финансов»

Учебный курс «Теория финансов» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, по программе бакалавриата «Менеджмент».

Дисциплина «Теория финансов» включена в блок Б1.О.23 Дисциплин (модулей) обязательной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часа), практические и лабораторные занятия (36 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Теория финансов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование» и является базой для изучения «Международное предпринимательство», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», а также для научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стандарты финансового учета и отчетности, бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, правила оценки проектов и необходимые инструменты для осуществления оценки, современная структура финансовых рынков, основные понятия и особенности функционирования финансовых институтов, финансовые расчеты в практике управления финансово-кредитным институтом.

**Цель** – формирование у студентов компетенций в области теории финансов, взаимодействия финансовых институтов и организаций «реального сектора» экономики, механизмов регулирования и

саморегулирования финансовых рынков, методов и инструментов планирования и прогнозирования в рамках управленческой экономики.

**Задачи:**

- сформировать понятийный аппарат теории финансов
- изучить инструменты планирования, бюджетирования и анализа бизнеса;
- изучить стандарты управленческой экономики;
- уметь осуществлять финансовый анализ компании;
- осуществлять планирование и бюджетирование;
- уметь прогнозировать возникновение рисков и осуществлять их анализ.

Для успешного изучения дисциплины «Теория финансов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы формирования компетенции</b>
ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК-1.1 Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования
	ОПК-1.2 Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты
	ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы формирования компетенции</b>
	межбюджетных отношений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория финансов» применяются следующие методы активного обучения: решение ситуационных задач на базе актуальных данных.



## **Аннотация дисциплины**

### *Методы разработки управленческих решений*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часов. Является дисциплиной «Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть», изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа.

Язык реализации: русский.

**Цель:** сформировать систему теоретических знаний в области разработки и принятия управленческих решений, а также навыков применения этих знаний при разрешении практически значимых проблем.

#### **Задачи:**

– приобретение студентами знаний по организации процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений, контролю над их исполнением;

– освоение подходов и формальных методов разработки управленческих решений, в том числе многокритериальных, а также в ситуациях неопределенности и риска;

– получение знаний в области разработки и реализации экспертиз, методов обработки экспертной информации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: «применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования» полученные в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Экономическое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению такой дисциплины, как «Управление государственными и муниципальными проектами», формирующей компетенции «знает принципы предиктивного и адаптивного

управления программами и проектами», «применяет инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта», «устанавливает, отслеживает и оценивает ключевые показатели эффективности программы или проекта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
обще профессиональные компетенции	ОПК-2 способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1 проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач	знает методологию сбора и обработки первичных данных умеет анализировать вторичные данные для решения управленческих задач владеет навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения управленческих задач
		ОПК-2.2 применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)	знает проектные инструменты (дерево целей, SMART) умеет применять различного рода инструментарий управления владеет навыками применения инструментариев управления
		ОПК-2.3 использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач	знает вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач умеет использовать вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач владеет навыками применения вероятностно-статистического инструментария для решения прикладных задач
	ОПК-3 способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК-3.1 определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления	знает функции управления умеет определять цели и задачи управленческих решений владеет навыками обоснования целей и задач управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления
		ОПК-3.2 выбирает подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде	знает подходы к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде умеет обосновать подходы к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем,

Тип задач	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			<p>уровня определенности в окружающей среде</p> <p>владеет навыками выбора подходов к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде</p>
		<p>ОПК-3.3 применяет математические методы количественного анализа управленческих решений</p>	<p>знает математические методы количественного анализа управленческих решений</p> <p>умеет определять необходимые математические методы количественного анализа управленческих решений</p> <p>владеет навыками применения математических методов количественного анализа управленческих решений</p>
		<p>ОПК-3.4 применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p>	<p>знает многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p> <p>умеет выбирать многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p> <p>владеет навыками применения многокритериальных методов выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p>
		<p>ОПК-3.5 осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений</p>	<p>знает основные этапы разработки экспертиз управленческих решений</p> <p>умеет определять этапы разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений</p> <p>владеет навыками разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений</p>
		<p>ОПК-3.6 использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p>	<p>знает механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p> <p>умеет определять механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p> <p>владеет навыками применения механизмов и инструментов корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p>

Тип задач	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
информационно-аналитический	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.1 проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	знает модели построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления умеет проводить количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений владеет навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы разработки управленческих решений» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: анализ конкретных ситуаций (метод кейсов), решение ситуационных задач.

## **Аннотация дисциплины**

### *Корпоративное управление*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 108 часов (*в том числе с включением онлайн-курса в объеме 72 часа*).

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Получение студентами знаний о теоретических основах корпоративного управления, а также формирование практических навыков ведения корпоративного управления.

#### **Задачи:**

- ознакомить студентов с основами корпоративного управления, показать его содержание, выявить основные противоречия и конфликты. Проследить тенденции развития корпоративного управления в России и за рубежом;
- выработать навыки анализа качества корпоративного управления, мотивации поведения его ключевых участников;
- проиллюстрировать наиболее существенные факторы примерами из практики корпоративного управления, дать возможность научиться выработать и принимать решения, исходя их конкретных ситуаций;
- выработать практические навыки использования инструментов корпоративного управления в целях повышения инвестиционной привлекательности и капитализации компании.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК 1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном

уровне) экономической, организационной и управленческой теории; ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; полученные в результате изучения дисциплин Управленческое мышление, Теория организации и организационное поведение. Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы разработки управленческих решений, формирующих компетенции ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их	ОПК-3.1 Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления	Знает состав и содержание основных функций управления Умеет соотносить управленческие решения с соответствующей функцией управления Владеет навыками формулировки цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления
		ОПК-3.2 Выбирает подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня	Знает теоретические аспекты основных подходов к принятию управленческих решений Умеет выбирать подход к принятию управленческих решений Владеет навыками обоснования

	последствия	определенности в окружающей среде	актуальности выбранного подхода к принятию управленческих решений
		ОПК-3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений	Знает представление о математических методах количественного анализа управленческих решений Умеет выбирать методы количественного анализа управленческих решений Владеет навыками использования математические методы количественного анализа управленческих решений
		ОПК-3.4 Применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности	Знает теоретические аспекты условий (определенности, неопределенности и риска), в которых могут приниматься решения. Умеет выбирать методы принятия альтернативных решений в условиях риска и неопределенности Владеет навыками применения многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности
		ОПК-3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений	Знает теоретические аспекты разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений Умеет разрабатывать управленческие экспертизы с целью подготовки принятия управленческих решений Владеет навыками анализа информации полученной в результате проведения управленческой экспертизы и использует ее для принятия управленческих решений
		ОПК-3.6 Использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества	Знает теоретические основы механизмов и инструментов корпоративного управления Умеет анализировать и оценивать механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества. Владеет навыками использования механизмов и инструментов корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества.
Информационно-аналитический	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в	ПК-2.5 Участвует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании	Знает теоретические основы принятия управленческих решений Умеет анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений Владеет навыками оценки разработанного решения для совершенствования корпоративного управления в компании

	условиях глобализации мировой экономики		
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративное управление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: решение кейсов.



## Аннотация дисциплины

### Предпринимательство

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом с оценкой*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических/лабораторных 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

*Язык реализации: русский.*

#### **Цель:**

Сформировать у студентов предпринимательское мышление и навык реализации предпринимательских проектов.

#### **Задачи:**

- введение в профессиональную деятельность и подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения дисциплины;
- расширение кругозора обучающихся в области предпринимательства с помощью методов, приемов и методов различных научных достижений и сфер деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции и (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

<p>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1 Определяет целевые рынки и место компании на этих рынках</p>	<p>Знает основы выделения целевых рынков. Умеет определять целевые рынки и место компании на выделенных рынках. Владеет Методами выделения целевых рынков.</p>
		<p>ОПК-4.2 Определяет направления деятельности компании, долговременные и краткосрочные цели, стратегию и тактику их достижения</p>	<p>Знает принципы постановки целей, разработки стратегии и тактики. Умеет определять направления деятельности компании, постановку долговременных и краткосрочных целей, стратегии и тактики достижения целей. Владеет навыками формулировки целей.</p>
		<p>ОПК-4.3 Определяет состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.</p>	<p>Знает основы формирования портрета целевой аудитории. Умеет формировать портрет/ аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий, в зависимости от сферы деятельности. Владеет приёмами формирования портрета целевых потребителей.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство» применяются следующие образовательные технологии интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах.

## **Аннотация дисциплины**

### *Бизнес-планирование*

Общая трудоемкость дисциплины составляет *4 зачетных единицы / 144 академических часа*. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *18 часов*, практических *54 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *72 часа*.

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Теоретическая подготовка студентов к практической деятельности в области разработки бизнес-плана, оценки его целесообразности в реальном и финансовом секторах экономики.

#### **Задачи:**

- раскрыть сущность бизнес-плана, его виды, цели разработки;
- ознакомить с нормативными материалами, которыми следует руководствоваться при разработке бизнес-плана;
- привить умение самостоятельно и творчески формировать бизнес-идею, нормативные документы бизнеса: миссию, философию, политику, стратегию бизнеса; моделировать формулу продукта, его конкурентные преимущества;
- научить методике экономического обоснования показателей бизнес-плана, формирования его разделов.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3); способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6); способность применять

знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1); способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4); способность формировать экономические разделы отчетов, планов, программ развития субъектов экономики на микро- и макроуровне (ПК-1); способность выявлять причинно-следственные связи социально-экономических процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне (ПК-2); способность сформировать проектное предложение; реализовать проект; создать уникальный продукт, услугу или решение (ПК-4), полученные в результате изучения дисциплин «Добровольческая деятельность и волонтерское движение», «Проектная деятельность», «Теория организации и организационное поведение», «Предпринимательство», «Методы разработки управленческих решений», «Корпоративное управление», обучающийся должен быть готов к прохождению производственной практики, научно-исследовательской работы (преддипломной практики), формирующей компетенции: способность формировать экономические разделы отчетов, планов, программ развития субъектов экономики на микро- и макроуровне (ПК-1); способность выявлять причинно-следственные связи социально-экономических процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне (ПК-2); способность решать типовые профессиональные задачи с помощью правил формального анализа, математических приемов, инструментальных методов, информационных технологий и программных средств (ПК-3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-планирование», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций, также формируемых в рамках других дисциплин:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Определяет целевые рынки и место компании на этих рынках	знает методику выделения целевых рынков компании Умеет определять целевые рынки и место компании на этих рынках владеет навыками организации мероприятий по занятию компанией своей рыночной ниши
		ОПК-4.2 Определяет направления деятельности компании, долговременные и краткосрочные цели, стратегию и тактику их достижения	знает отличия между долговременными и краткосрочными целями Умеет определять стратегию и тактику достижения целей. владеет навыками координации деятельности исполнителей по достижению краткосрочных и долговременных целей
		ОПК-4.3 Определяет состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию	знает основы составления плана маркетинговых мероприятий Умеет организовывать кампании по изучению рынка,

		продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.	рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию и др. владеет навыками координирования деятельности исполнителей по выполнению маркетинговых мероприятий.
	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.12 Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	знает порядок контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений Умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений владеет навыками достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного / интерактивного обучения:

круглый стол, тематический семинар, ориентационный семинар, деловые игры, кейс-стади.



## **Аннотация дисциплины**

### *Маркетинговое управление*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов.

Язык реализации: русский.

**Цель:** формирование у слушателей компетенций по управлению маркетингом и практических навыков и умений, необходимых для осуществления управления маркетинговой деятельностью предприятия в условиях турбулентной внешней среды.

#### **Задачи:**

- овладеть понятийным аппаратом и современной терминологией в области управления маркетингом;
- рассмотреть уровни управления маркетингом на предприятии: корпоративный, функциональный и инструментальный и систему стратегий на каждом уровне;
- рассмотреть понятие конкурентоспособности организации и подходы к ее оценке;
- рассмотреть методы анализа маркетинговой среды организации;
- рассмотреть теоретические и практические аспекты маркетингового планирования, структуру плана маркетинга и процесс его разработки;
- рассмотреть виды организационных структур отдела маркетинга и его функции.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в

информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли; способность исследовать поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде; способность разрабатывать стратегии продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом специфики предприятий сферы торговли. Указанные компетенции должны быть сформированы в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Управленческое мышление».

По результатам изучения дисциплины обучающийся должен подготовить студентов к изучению таких дисциплин, как «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Поведение потребителей», «Брендинг», «Маркетинг по сферам применения».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ОПК-4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 - Определяет целевые рынки и место компании на этих рынках	Знаем понятие целевого маркетинга, целевого сегмента и подходы к сегментированию рынков
			Умеет проводить сегментирование рынка
			Умеет определять и описывать целевые сегменты рынка компании
		ОПК-4.2 – Определяет направления деятельности компании, долгосрочные и краткосрочные цели, стратегию и тактику их достижения	Знает стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях компаний
Умеет анализировать маркетинговую среду предприятия и оценивать результативность маркетинговых программ на предприятии			

			Умеет реализовывать стратегии маркетинга (на корпоративном, функциональном, инструментальном уровнях) и маркетинговые программы для предприятия с учетом влияния внешних и внутренних факторов маркетинговой среды		
Организационно-управленческий	ПК-1- Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК- 1.11 – Формирует спрос и лояльность потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности	Знает понятие спроса и лояльности потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности		
			Умеет разрабатывать анализировать маркетинговую среду предприятия и оценивать результативность маркетинговых программ на предприятии		
			Умеет реализовывать стратегии маркетинга (на корпоративном, функциональном, инструментальном уровнях) и маркетинговые программы для предприятия с учетом влияния внешних и внутренних факторов маркетинговой среды		
	ПК-2- Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.13 – Разрабатывает/проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности	ПК-2.14 – Формирует и развивает бренды компаний разных сфер деятельности	Знает понятие комплекса маркетинга предприятия и особенности его формирования для предприятий разных сфер деятельности	
				Умеет формировать комплекс маркетинга для предприятий разных сфер деятельности	
				Умеет разрабатывать мероприятия в рамках комплекса маркетинга	
		ПК-4-Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и	ПК-4.5 – Управляет продажами товаров и услуг		Знает понятие
					Умеет формировать бренд
					Умеет разрабатывать программы продвижения брендов компаний разных сфер деятельности
	ПК-4-Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и	ПК-4.5 – Управляет продажами товаров и услуг		Знает современные технологии и инструменты эффективных продаж товаров и услуг на предприятии	
Умеет выбирать технологии и инструменты эффективных продаж в зависимости от типа предприятия					
Умеет организовать процесс продажи на предприятии					

	создания собственного бизнеса		
--	-------------------------------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговое управление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, «круглый стол», метод кейсов.

## **Аннотация дисциплины**

### *Основы проектной деятельности*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц / 216 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом (1 семестр) и зачетом с оценкой (2 семестр)*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *6 часов*, практических занятий *94 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *116 часов*.

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Сформировать у обучающихся компетенции социального взаимодействия и командной деятельности, управления своим временем и траектории саморазвития, сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, принятия управленческих решений в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики.

#### **Задачи:**

Сформировать навыки:

- определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
- осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
- соблюдения норм и установленных правил командной работы; принятия личной ответственности за результат

- формулирования основных принципов самоорганизации и саморазвития; выделения основных этапов своей образовательной деятельности
- планирования собственного времени; определения стратегических, тактических и оперативных задач; создания программ образовательной деятельности
- проектирования траектории личностного и профессионального развития
- сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения управленческих задач
- применения управленческого инструментария
- использования вероятностно-статистического инструментария для решения прикладных задач
- участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

После освоения дисциплины, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Проектная деятельность», формирующую компетенции и элементы компетенций УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении

стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики.

Компетенции, формируемые дисциплиной «Основы проектной деятельности», также изучаются в рамках таких дисциплин, как «Добровольческая деятельность и волонтерское движение», «Проектная деятельность», «Профессиональные навыки менеджера», «Деловые коммуникации и личная эффективность», «Управленческое мышление», «Математика в экономике», «Статистика», «Эконометрика», «Методы разработки управленческих решений», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Управление изменениями и инновациями».

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы проектной деятельности», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает командные роли в креативном взаимодействии; Умеет определять свою роль в креативном взаимодействии; Владеет навыками визионерского рассмотрения возможностей, организации командной деятельности и коммуникации с целевой аудиторией проекта
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает подходы к организации и обмену знаниями и опытом с членами команды; Умеет организовывать обмен знаниями, информацией и опытом с другими членами команды в очном и удаленном режиме; Владеет навыками очного обсуждения вопросов проекта, использования цифровых инструментов для обмена знаниями, информацией и опытом с другими членами

			команды Знает способы определения схожести и различий в сетях взаимодействия; Умеет создавать команду на основе разработанных норм и правил взаимодействия и принимать ответственность за результаты этого взаимодействия; Владеет навыками организации взаимодействия между членами команды
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	Знает способы управления собственным временем и траекторией своего саморазвития; Умеет выделять основные этапы своей образовательной деятельности; Владеет навыками поиска, анализа и интерпретации информации, необходимой для своего саморазвития и образования
УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности		Знает инструменты планирования собственного времени; Умеет приоритизировать задачи саморазвития; Владеет навыками разработки программ собственной образовательной деятельности	
УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития		Знает принципы образования; Умеет проектировать траекторию личностного и профессионального развития; Владеет навыками разработки и реализации проектов личностного и профессионального развития	
Общепрофессиональные	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач	Знает методы оценки рынка для реализации проектной идеи; Умеет использовать методика РАМ-ТАМ-SAM-SOM для оценки возможностей проекта; Владеет навыками поиска, анализа и интерпретации информации, необходимой для расчета рыночных показателей проекта
		ОПК-2.2 Применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)	Знает принципы принятия организационно-управленческих решений; Умеет использовать бизнес-показатели для обоснования организационно-управленческих решений в проекте Владеет навыками обоснования организационно-



			управленческих решений на основе показателей
		ОПК-2.3 Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач	Знает особенности проведения выборочных исследований; Умеет определять необходимость выборочных исследований для разработки продуктов и услуг; Владеет цифровыми инструментами проведения выборочных исследований
Профессиональные	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знает принципы и подходы к разработке инновационных продуктов; Умеет управлять отдельными пакетами работ в рамках проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций; Владеет методами и инструментами разработки продуктовых инноваций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»

**Цель дисциплины** – сформировать компетенции, необходимые для самостоятельной и командной разработки и реализации проектов в областях будущей профессиональной деятельности бакалавров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 21 зачётных единиц / 756 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2, 3 и 4 курсах.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать компетенции системной работы с информацией, необходимой для разработки и реализации проекта
- сформировать компетенции экономического и финансового обоснования целей проекта
- сформировать компетенции командной работы и самоорганизации в ходе реализации проекта.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

### **Универсальные компетенции**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды УК-3.3. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
Универсальные	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности УК-6.2. Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности УК-6.3. Проектирует траекторию личностного и профессионального развития

### **Общепрофессиональные компетенции**

Наименование категории (группы) компетенций (при наличии)	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Общепрофессиональные	ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Рассчитывает экономические показатели и интерпретирует их ОПК-4.2 Предлагает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК-4.3 Использует экономические и финансовые модели для обоснования принимаемых решений

## Профессиональные компетенции

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Сопровождение продуктовых исследований; Разработка требований к продукту; Управление продуктовыми исследованиями; Определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту; Управление показателями успешности и развитием продукта	Управление продуктом, управление проектом, маркетинг	ПК-4 Способен сформировать проектное предложение; реализовать проект; создать уникальный продукт, услугу или решение	ПК-4.1 Выявляет проблему на основе анализа наблюдаемых разрывов и противоречий в профессиональной сфере, обосновывает ее значимость и актуальность  ПК-4.2 Самостоятельно или в группе определяет набор данных, методов, инструментов исследования и решения проблемы  ПК-4.3 Создает уникальный продукт, услугу или	

Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации			решение; оформляет результат и представляет его потенциальному заказчику	
--	--	--	--	--

## **Аннотация дисциплины**

### *Профориентационный семинар*

#### *«Профессия менеджера в современном мире»*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы /108 академических часов. Является дисциплиной части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 1 семестре и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий *18 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *90 часов*.

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Знакомство студентов с будущей профессией

#### **Задачи:**

- ознакомление с эволюцией профессии менеджера, с базовыми компетенциями менеджера и новыми требованиями к управленческим компетенциям в современных условиях;
- ознакомление с базовыми понятиями управленческой деятельности, уровнями и функциональными областями менеджмента в организации;
- ознакомление с различными траекториями карьерного развития менеджера.

Дисциплина «Профориентационный семинар «Профессия менеджера в современном мире» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Теория организации и организационное поведение», «Управленческое мышление», «Методы разработки управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами» и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	<i>знает</i> теоретические основы процесса целеполагания в менеджменте, способы достижения задач в рамках поставленной цели в условиях различных ограничений в зоне своей ответственности <i>умеет</i> ставить цели, определять задачи, находить оптимальные способы реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений <i>владеет</i> навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профориентационный семинар «Профессия менеджера в современном мире» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: семинары-дискуссии, анализ ситуаций, мастер-классы.

## **Аннотация дисциплины**

### **«Симулятор»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в размере 8 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 100 часов.

Язык реализации: русский

#### **Цель:**

Предоставить студентам возможность применить полученные в рамках других дисциплин знания, получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса без риска.

#### **Задачи:**

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;
- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;
- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК – 1	ПК – 1.1 Проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знать виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления  Уметь применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
		ПК – 1.2 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов	Знать основные принципы по созданию моделей бизнес-процессов  Уметь собирать, обобщать и систематизировать информацию, которая необходима для создания моделей бизнес-процессов
		ПК – 1.3 Анализирует бизнес-процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа	Знать методы анализа бизнес-процессов  Уметь интерпретировать полученные результаты после анализа бизнес-процессов
		ПК - 1.5 Проводит аудит человеческих ресурсов и осуществляет диагностику организационной культуры	Знать методы анализа человеческих ресурсов  Уметь проводить мониторинг человеческих ресурсов и организационной культуры
	ПК - 2	ПК - 2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывает их со стратегическими целями деятельности компании	Знать основы формирования бизнес-процессов  Уметь разрабатывать



			стратегические цели деятельности компании
		ПК - 2.5 Участвует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании	Знать основные принципы разработки решений в управлении компании  Уметь самостоятельно принимать решения для управления деятельностью компании
	ПК - 4	ПК - 4.1 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса	Знать основные механизмы работы бизнеса  Уметь принимать грамотные предпринимательские решения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы интерактивного обучения: деловая симуляция, работа в малых группах, ролевые игры.

## **Аннотация дисциплины**

### *Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)*

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока «Дисциплины/модули».

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часа), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Содержание дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» охватывает широкий круг вопросов: понятие и сущность международного бизнеса; причины интернационализации бизнеса; заинтересованные стороны; взаимосвязь процессов глобализации и тенденций развития международного бизнеса; международная среда бизнеса; система показателей, характеризующих экономический потенциал стран и состояние их экономики, используемых при оценке перспектив ведения бизнеса; понятие и виды страновых различий; культурные различия между странами и их влияние на ведение бизнеса и управление мультикультурным коллективом; факторы, влияющие на возможность и перспективность ведения бизнеса в конкретной стране; влияние региональных объединений стран на экономику конкретной страны и происходящие в ней бизнес-процессы; способы выхода компаний на новые рынки; формы ведения (реализации) бизнеса; международная торговля товарами, услугами, интеллектуальной собственностью: участники, особенности организации и проведения торговых сделок; основные стратегии международных компаний; анализ практики конкретных компаний по ведению бизнеса за рубежом; проблемы и сложности, с которыми приходится сталкиваться и другие.

*Язык реализации: английский*

### **Цель:**

сформировать у студентов понимания происходящих мировых процессов и их влияния на деятельность компании при расширении бизнеса, её выходе за пределы страны базирования и последующей интернационализации.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов понимание сущности и структуры современного мирового хозяйства, а также причинно-следственных связей происходящих процессов;
- выработать системный подход к анализу тенденций развития мировой экономики при планировании выхода конкретной компании на новый рынок и дальнейшей интернационализации бизнеса;
- ознакомить с сущностью, формами и подходами к ведению международной деятельности компаний.

*Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:* способность к самоорганизации и самообразованию; способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях; уметь осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций национальных и международных экономических организаций; иметь представление о неравномерности экономического развития стран в современном мировом хозяйстве в условиях глобализации и интернационализации, *полученные в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Маркетинг», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Международный маркетинг», «Брендинг», а также других.*

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
организационно-управленческие	ПК-4	ПК-4.4 Разрабатывает программу продвижения компании разных сфер деятельности, разрабатывает программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки	<p>знает о степени влияния различий бизнес среды в разных странах, в частности, кросскультурной среды, на выбор стратегии поведения компании и процесс выведения, продвижения её товаров и услуг на новые рынки, имеет сформированное понимание значимости; умеет подготавливать предложения по</p> <p>разработке программы выведения и продвижения товаров/услуг на зарубежные рынки, учитывая условия кросскультурной среды рассматриваемого вида бизнеса, и обосновывает необходимость и экономическую эффективность адаптации товаров и стратегии компании к специфике выбранных рынков; владеет соответствующими знаниями и навыками.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы международного бизнеса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа, кейс-

стади.

## **Аннотация дисциплины**

### **Управление человеческими ресурсами**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов (в том числе на подготовку к экзамену 45 часов).

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

формирование у студентов компетенций, направленных на грамотное управление человеческими ресурсами организации, для их применения в практической деятельности.

#### **Задачи:**

- формирование теоретических знаний о концепциях, функциях и методах управления человеческими ресурсами (УЧР);
- развитие практических умений в области современных персонал-технологий, касающихся планирования, подбора, расстановки, адаптации, мотивации, оценки и развития человеческих ресурсов;
- тренинг навыков в области разработки и реализации кадровых решений в рамках управления человеческими ресурсами предприятий.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-1.3 (умение проводить анализ принятия решений в условиях неопределенности), ОПК-1.5 (умение распознавать факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности), полученные в результате изучения дисциплин: «Управленческое мышление», «Теория организации и организационное поведение». Обучающиеся должны быть

готовы к изучению таких дисциплин, как: «Корпоративное управление», «Деловые коммуникации и личная эффективность», формирующих компетенции: ОПК-3.1 (умение определять цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления), УК-6.2 (умение планировать собственное время; определять стратегические, тактические и оперативные задачи; создавать программу образовательной деятельности).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
профессиональные компетенции	ПК-1: Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур	ПК-1.5: Способен проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	знает принципы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры; умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; владеет навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики

	рынков и конкурентной среды отрасли		организационной культуры
профессиональные компетенции	ПК-2: Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.3: Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы	знает основные теории мотивации и лидерства;  умеет использовать основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы;  владеет навыками применения основных теорий мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач
		ПК-2.4: Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	знает современные технологии управления персоналом;  умеет применять современные технологии управления персоналом для проектирования коммуникаций;  владеет навыками проектирования межличностных, групповых и



			<p>организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</p>
		<p>ПК-2.7: Участвует в разработке стратегии управления человеческими ресурсами компании, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию</p>	<p>знает принципы разработки стратегии управления человеческими ресурсами компании;</p> <p>умеет планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления человеческими ресурсами компании;</p> <p>владеет навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами компании, навыками планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление человеческими ресурсами» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, разработка и презентация проекта, анализ ситуаций, творческое задание.

## **Аннотация дисциплины**

### **Экономический и инвестиционный анализ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов и практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов (в том числе на подготовку к экзамену 54 часа).

Язык реализации: русский.

**Цель:** овладение методами и способами экономического и инвестиционного анализа основных показателей финансово – экономической деятельности предприятия для выявления неиспользованных возможностей повышения эффективности использования ресурсов при принятии решений.

#### **Задачи:**

- уметь формировать целостное восприятие ключевых аспектов финансовой деятельности;
- уметь применять методы определения потенциальных результатов и перспектив финансового развития через инвестиционные проекты;
- владеть инструментальным аппаратом выявления имеющихся резервов функционирования финансов и обоснования оптимальных управленческих решений, как способов их реализации;
- владеть методами оценки эффективности инвестиционной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.6; ОПК-2.2; ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.6, ПК-3.1, полученные в результате изучения дисциплин «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Теория финансов», «Статистика», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Риск-менеджмент», «Бизнес-планирование», формирующих компетенции ОПК-4.1, ПК 1.7; ПК-2.12.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономический и инвестиционный анализ», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК	ПК-1	ПК-1.1 Проводит количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает методы количественного и качественного анализа результатов и бизнес-процессов экономического субъекта, традиционные экономические, финансовые и организационно-управленческие модели на основе управленческого и финансового учета и отчетности Умеет проводить количественный и качественный анализ результатов и бизнес-процессов экономического субъекта на основе управленческого и финансового учета и отчетности, применять и адаптировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели при принятии управленческих решений Владеет методами принятия решений на основе экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей.
		ПК-1.6	Знает порядок формирования

		<p>Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>финансовых результатов организации, методы оценки формирования затрат на финансовые результаты организации и ее безубыточность. Умеет количественно оценить влияние затрат на финансовые результаты организации на основе данных управленческого учета, разработать и обосновать политику управления затратами для принятия управленческих решений. Владеет навыками принятия решений на основе данных учета.</p>
		<p>ПК-1.8 Оценивает инвестиционные проекты, планирует и прогнозирует финансовые показатели компании с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p>Знает способы финансирования и методы оценки конечного финансового результата от внедрения инвестиционного проекта и финансовые показатели инвестиционной привлекательности организации. Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию для разработки инвестиционных проектов, оценки и планирования инвестиционной привлекательности организации с учетом роли финансовых рынков и институтов. Владеет методами оценки инвестиционных проектов.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономический и инвестиционный анализ» применяются следующие дистанционные образовательные технологии (видеоконсультация и обратная связь онлайн с помощью MS Teams) и методы / активного / интерактивного обучения: дискуссия, кейс-задача, семинар.

## **Аннотация дисциплины**

### **Профессиональные навыки менеджера**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часа. Является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается зачётом.

Учебным планом предусмотрены практические занятия (54 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента (90 часов).

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Сформировать компетенции, позволяющие эффективно применять современные подходы и методы управления для успешного достижения значимых бизнес-результатов.

#### **Задачи:**

- освоить теоретические и практические основы эффективной управленческой деятельности;
- овладеть современными прикладными методами управления;
- обрести навыки использования современных инструментов управления с учетом субкультуры организации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, полученные в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление» и «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Методы разработки управленческих решений» и «Предпринимательство», формирующих компетенции ОПК-2; ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
универсальные компетенции	УК-6 Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	знает основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности умеет применять на практике основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности владеет навыками применения на практике основных принципов самоорганизации и саморазвития; выделять основные этапы своей образовательной деятельности
		УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности	знает подходы к планированию собственного времени; определению стратегических, тактических и оперативных задач; созданию программы образовательной деятельности умеет планировать собственное время; определять стратегические, тактические и оперативные задачи; создавать программу образовательной деятельности владеет навыками планирования собственного времени;

			определения стратегических, тактических и оперативных задач; создания программы образовательной деятельности
		УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	знает подходы к проектированию траектории личностного и профессионального развития умеет проектировать траекторию личностного и профессионального развития владеет навыками проектирования траектории личностного и профессионального развития
профессиональные компетенции	ПК-2 Способность принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы	знает подходы к использованию основных теорий мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы умеет использовать основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы владеет навыками использования основных теорий мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы
		ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные	знает подходы к проектированию межличностных, групповых и

		коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде умеет проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде владеет навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
--	--	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профессиональные навыки менеджера» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, реферат, эссе, брейнсторминг, кейс-задача, индивидуальное творческое задание.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деловые коммуникации и управление конфликтами»**

Учебный курс «Деловые коммуникации и личная эффективность» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент..

Дисциплина «Деловые коммуникации и личная эффективность» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены практические занятия (54 часов, в том числе МАО 54 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Деловые коммуникации и личная эффективность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управленческое мышление», «Теория организации и организационное поведение», «Персональная эффективность: тайм менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление изменениями и инновациями», «Управление результативностью маркетинга».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: природа коммуникаций, коммуникации в управлении, коммуникации в развивающейся организации, управление конфликтами, бизнес-коммуникации, коммуникации в международном менеджменте.

**Цель** - развитие у студентов должного уровня компетенций в области современных методов деловых коммуникаций и управления конфликтами, необходимых для успешного достижения значимых персональных и организационных результатов.

### **Задачи:**

- освоить теоретические и практические основы эффективных деловых коммуникаций и управления конфликтами;

- овладеть современными прикладными методами деловых коммуникаций и управления конфликтами;

- обрести умения по эффективному использованию современных методов деловых коммуникаций и управления конфликтами с учетом специфики производственной деятельности и организационной субкультуры.

Для успешного изучения дисциплины «Деловые коммуникации и управление конфликтами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- *Общекультурные:* способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3).

- *Общепрофессиональные:* способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2), способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3), владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

- *Профессиональные:* владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1), владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2), владение навыками

документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8), владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
универсальные компетенции	УК-6 Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	знает основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности умеет применять на практике основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности владеет навыками применения на практике основных принципов самоорганизации и саморазвития; выделять основные этапы своей образовательной деятельности

	<p>траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.2          Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности</p>	<p>знает подходы к планированию собственного времени; определению стратегических, тактических и оперативных задач; созданию программы образовательной деятельности          умеет планировать собственное время; определять стратегические, тактические и оперативные задачи; создавать программу образовательной деятельности          владеет навыками планирования собственного времени;</p>
--	---	---	---

			определения стратегических, тактических и оперативных задач; создания программы образовательной деятельности
		УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	знает подходы к проектированию траектории личностного и профессионального развития умеет проектировать траекторию личностного и профессионального развития владеет навыками проектирования траектории личностного и профессионального развития
профессиональные компетенции	ПК-2 Способность принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы	знает подходы к использованию основных теорий мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы умеет использовать основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы владеет навыками использования основных теорий мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы
		ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные	знает подходы к проектированию межличностных, групповых и

		коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде умеет проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде владеет навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
--	--	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Деловые коммуникации и управление конфликтами» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

## **Аннотация дисциплины** **«Финансовый менеджмент»**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

### **Цель:**

Сформировать компетенции в сфере финансового управления активами и капиталом в соответствии с избранными текущими и стратегическими приоритетами организации, определении путей реализации потенциала её финансового развития.

### **Задачи:**

- сформировать понимание роли финансового менеджмента в поступательном развитии экономики организации; целей и задач разработки как концептуальных, так и конкретных управленческих решений;
- обеспечить знание теоретических основ актуальных методик управления финансами организации;
- обеспечить владение механизмом реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, организацией оборота денежных средств, инвестициями, дивидендной политикой.
- сформировать умение применять методы определения потенциальных результатов и перспектив развития организации в финансовой и экономической сферах;

- сформировать навыки определения и реализации приоритетных направлений финансового обеспечения инновационных и реорганизационных проектов в текущем и долгосрочном периодах, развития в области инновационной и реорганизационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;
- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;
- способен применять корректные модели и методы для решения прикладных задач;
- способен рассчитывать экономические показатели и интерпретировать их;
- способен использовать экономические и финансовые модели для обоснования принимаемых решений;
- способен использовать теоретические концепции и инструментальные методы экономико-математического моделирования;
- способен объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне;
- способен применять теоретические модели и концепции, результаты эмпирических исследований для решения типовых профессиональных задач;
- собирает данные для решения поставленных экономических задач.

Данные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Эконометрика»,



«Корпоративное управление», «Предпринимательство», «Бухгалтерский (финансовый) учёт». Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Экономический и инвестиционный анализ», «Анализ и моделирование бизнес-процессов», «Бизнес-планирование», «Управление изменениями и инновациями», а также для научно-исследовательской работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих профессиональных компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании	ПК-3.2 Оценивает влияние финансовой архитектуры компании на ее эффективность, через прикладные инструменты управления финансами организаций различных форм собственности и видов деятельности.	знает методы сбора, селекции и аналитической обработки информации, содержащейся в отчетности компании. Основы выбора методов аналитического исследования и теоретические аспекты их реализации
		ПК-3.3 Применяет модели определения стоимости бизнеса, и инструменты управления стоимостью бизнеса.	умеет применять основные методы финансового анализа и менеджмента для обоснования управленческих решений в сферах менеджмента капитала, инвестиций, дивидендной политики
		ПК-3.4 Имеет навыки работы с Налоговым Кодексом РФ и другими нормативными документами, расчетов основных налогов, формами налогового контроля и мерой ответственности налогоплательщиков.	владеет навыками выбора и реализации наиболее рациональных методов финансового управления, оценки потенциала финансового развития в сферах операционной, инвестиционной и финансовой деятельности
		ПК-3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при инвестировании средств на финансовом рынке в условия	

		<p>функционирования финансовых рынков.</p> <p>ПК-3.6 Оценивает финансовое положение компании и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей; предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана</p>	
	<p>ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики</p>	<p>ПК-2.9 Применяет основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>знает теоретические основы финансового обеспечения инновационного развития и совершенствования организации работы компании в текущем периоде и долгосрочной перспективе. Источники и методы привлечения финансовых ресурсов при внедрении инновационных и реорганизационных разработок. Инструментарий оценки эффективности финансового обеспечения инновационного развития и организационных изменений</p>
			<p>умеет выявлять эффективные, перспективные направления финансового обеспечения инновационных и реорганизационных проектов в текущем и долгосрочном периодах. Применять методический инструментарий обеспечения финансового развития в области инновационной и реорганизационной деятельности</p>
			<p>владеет навыками реализации выявленных перспективных направлений</p>

			инновационного и организационного развития компании в текущем периоде и долгосрочной перспективе
ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.1 Проводит количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	знает факторы внешней среды, влияющие на функционирование компании и методы их оценки. Сущность категорий «рыночные риски» и «специфические риски» организации. Методический инструментарий оценки и анализа рисков. Теоретические основы методов разработки и реализации управленческих решений по минимизации	
		умеет производить количественную оценку воздействия факторов внешней среды на функционирование компании. Выявлять действующие и потенциальные риски, в том числе обусловленные факторами изменения структур рынков и конкурентной среды. Применять методический инструментарий оценки и анализа рыночных и специфических рисков	
		владеет навыками определения влияния факторов внешней среды на деятельность компании, анализа рисков, реализации методов предотвращения рисков	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансовый менеджмент» применяется метод активного обучения – ситуационные задания.

## **Аннотация дисциплины**

### *Бухгалтерский (финансовый) учет*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области бухгалтерского (финансового) учета, рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

#### **Задачи:**

- раскрыть сущность и содержание категорий бухгалтерского (финансового) учета;
- сформировать представление об основных понятиях базовых принципов бухгалтерского (финансового) учета, ознакомить с нормативно-регулятивной основой, регулирующей порядок ведения бухгалтерского (финансового) учета;
- способствовать освоению и владению основными методологическими приёмами бухгалтерского (финансового) учета и отчетности, отвечающим современным требованиям рыночной экономики.

*Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность*

*осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, полученные в результате изучения дисциплин: Основы цифровой грамотности, Экономическое мышление, Управленческое мышление, Теория финансов, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Экономический и инвестиционный анализ; Бизнес-планирование; Методы разработки управленческих решений; Проектная деятельность, формирующих компетенции: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способность принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики; способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.*

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.6 Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	знает основные принципы и стандарты ведения финансового учета
			умеет отражать хозяйственные операции методом двойной записи на бухгалтерских счетах и определять их воздействие на бухгалтерский баланс
	ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным	ПК-3.1 Формирует финансовую отчетность и на ее основе оценивает финансовое состояние компании	владеет навыками управления затратами предприятия и составления учетной политики
			знает состав и основные требования к составлению финансовой отчетности
			умеет формировать учетные регистры и определять конечный финансовый результат предприятия
			владеет навыками составления финансовой отчетности и оценки на ее основе финансового состояния компании

	капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной		
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бухгалтерский (финансовый) учет» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: тестирование (MS Teams), работа в малых группах по решению ситуационных задач, «круглый стол».

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе (в 3 семестре) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических занятий – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 100 часов (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 72 часов).

Язык реализации: русский

**Цель:** Формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений в области цифрового маркетинга.

**Задачи:**

- рассмотреть сущность, каналы, технологии и тенденции цифрового маркетинга;
- рассмотреть участников digital-рынка и процесс формирования цифрового маркетинга предприятия;
- уточнить содержание исследований в области цифрового маркетинга;
- рассмотреть контекстную рекламу в поисковых системах и партнерских сетях;
- рассмотреть SMM и таргетированную рекламу в социальных сетях;
- уточнить сущность анализа данных и возможности web-аналитики.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

*знать:*

- основные понятия в области основ маркетинга;
- математические методы моделирования;
- компьютерные технологии и основные направления их использования в профессиональной деятельности;



- психологические свойства личности и их роль в профессиональной деятельности;

*уметь:*

- применять математические методы в моделировании маркетинговой деятельности;

- использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности;

- применять цифровые технологии в экономике;

*владеть:*

- методами математического моделирования;

- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;

- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Основы цифровой грамотности», «Экономическое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Маркетинговое управление», «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Маркетинговые коммуникации», «Международный маркетинг», «Маркетинг по сферам применения».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Информационно-аналитический	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,	ПК-1.9 Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарок отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в	<i>знает</i> сущность и основные принципы контекстной рекламы на поиске; сущность и основные принципы контекстной рекламы в РСЯ и КМС; содержание маркетинга в социальных медиа; <i>умеет</i> создавать рекламную кампанию в Яндекс Директ и

	а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	цифровой среде	Google Adwords; таргетированную рекламу в социальных сетях; <i>владеет</i> навыками работы в Яндекс Директ и Google Adwords; навыками работы в рекламных кабинетах социальных сетей;
		ПК-1.10 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	<i>знает</i> сущность цифрового маркетинга, структуру digital-рынка и функции основных участников; направления исследований в сфере цифрового маркетинга, сущность и технологии web аналитики <i>умеет</i> анализировать тенденции развития digital-рынка; разрабатывать инструментарий исследования, создавать отчеты в Google Analytics и Яндекс Метрике <i>владеет</i> навыками определения каналов и средств цифрового маркетинга предприятия; навыками анализа результатов исследования в области продвижения; навыками работы в сервисах web-аналитики и в сервисах анализа статистик запросов в поисковых системах.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровой маркетинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: кейс-задачи.

## **Аннотация дисциплины**

### *Стратегический менеджмент*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы / 180 академических часа. Является дисциплиной части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 7 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 144 часов (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 72 часов).

*Язык реализации: русский*

#### **Цель:**

Сформировать компетенции по применению в практической деятельности современных подходов к стратегическому управлению предприятием, использованию основных стратегических моделей для разработки успешной стратегии.

#### **Задачи:**

- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техники стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
- ознакомление с основами практического стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10); способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1); способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной

значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3) и др., полученные в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Бизнес-планирование», «Методы разработки управленческих решений» и др., обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Риск-менеджмент», формирующих компетенцию: способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-1).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Отсутствует	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний,	ПК-1.4 Проводит стратегический анализ	<i>знает</i> виды стратегий развития компании и инструментарий анализа внешней и внутренней среды для разработки стратегий развития компании <i>умеет</i> применять методы стратегического анализа для разработки стратегий развития компании <i>владеет</i> навыками стратегического анализа для разработки стратегий развития компании

	структур рынков и конкурентной среды отрасли		
	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании	<i>знает</i> процесс постановки целей бизнес-процессов и стратегических целей деятельности компании <i>умеет</i> обосновывать цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании <i>владеет</i> навыками формирования целей бизнес-процессов и связывания их со стратегическими целями деятельности компании
		ПК-2.5 Участствует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании	<i>знает</i> алгоритм и методы разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании <i>умеет</i> применять алгоритм разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании <i>владеет</i> навыками разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании
		ПК-2.6 Использует инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании	<i>знает</i> инструментарий стратегического менеджмента для разработки стратегии компании <i>умеет</i> определять эффективные инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании <i>владеет</i> навыками использования инструментов стратегического менеджмента для разработки стратегии компании
		ПК-2.10 Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки	<i>знает</i> методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки

		подготовки сбалансированных управленческих решений	сбалансированных управленческих решений <i>умеет</i> определять взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений <i>владеет</i> навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: работа в малых группах, решение кейс-задач.

## **Аннотация дисциплины**

### **Риск менеджмент**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 126 часов.

Язык реализации: русский язык.

**Цель:** ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики риск-менеджмента, формирование навыков оценки и управления финансовыми рисками для разработки стратегии риск-менеджмента в целях обеспечения экономической безопасности организаций.

#### **Задачи:**

1. Идентификации и оценки факторов рисков.
2. Выбора методов управления рисками.
3. Разработки стратегий риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Риск-менеджмент» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации;
- способностью применять математический инструментарий для решения экономических задач;
- способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач;
- способностью применять основные закономерности создания и

принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;

– способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;

– способностью на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Риск менеджмент», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК-1	ПК-1.7 Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<b>Знает</b> нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей <b>Умеет</b> анализировать и раскрывать природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей <b>Владеет навыками</b> анализа результатов исследования моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риск менеджмент» применяются следующие образовательные технологии и



методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

## **Аннотация**

Рабочая программа учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» разработана для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часов. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.
- гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение	Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей	

физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.	профессиональной деятельности.
	Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.
ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.	Владеет: навыками планирования двигательного режима с учетом профессиональной деятельности
	Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности
	Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом
ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.	Владеет: способностью определять самочувствие, уровень развития физических качеств и двигательных навыков
	Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта
	Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта
	Владеет: технологиями планирования физического совершенствования и способами занятий разнообразными видами двигательной деятельности

## I. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачётных единиц (328 академических часов).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия

## Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		Контроль
1	Раздел 1. Элективные курсы по спортивным играм	2			36				Пр-1 Тест
2	Раздел 2. Элективные курсы по аэробике, единоборствам и силовой подготовке	2			36				Пр-1 Тест
3	Раздел 1. Элективные курсы по спортивным играм	3			36				Пр-1 Тест
4	Раздел 2. Элективные курсы по аэробике, единоборствам и силовой подготовке	3			36				Пр-1 Тест
5	Раздел 1. Элективные курсы по спортивным играм	4			36				Пр-1 Тест
6	Раздел 2. Элективные курсы по аэробике, единоборствам и силовой подготовке	4			36				Пр-1 Тест
7	Раздел 1. Элективные курсы по спортивным играм	5			36				Пр-1 Тест
8	Раздел 2. Элективные курсы по аэробике, единоборствам и силовой подготовке	5			36				Пр-1 Тест
9	Раздел 1. Элективные курсы по спортивным играм	6			20				Пр-1 Тест
10	Раздел 2. Элективные курсы по аэробике, единоборствам и силовой подготовке	6			20				Пр-1 Тест

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»**

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» (онлайн-курс) предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом»

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» (онлайн-курс) относится к блоку дисциплины по выбору, модуль "Управление бизнесом".

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), онлайн курс (72 часа), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» (онлайн-курс) позволяет подготовить студентов к освоению ряда дисциплин, как, «Управление изменениями и инновациями», «Предпринимательство», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Раздел 1. Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки — к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка — к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу. Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

Раздел 2. Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования. Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов

продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ. Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей. Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России.

Цель – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи дисциплины — достижение следующих результатов образования:

- основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;
- основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора;
- формирование проектных команд;
- выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development;
- проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	Знает	планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора
	Умеет	использование технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта



## **Аннотация дисциплины**

### **Этика бизнеса**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часа. Является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается зачётом с оценкой.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента (18 часов).

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Сформировать компетенции, позволяющие корректно следовать этическим нормам и культуре поведения в рамках профессионально-управленческой деятельности.

#### **Задачи:**

- освоить теоретические основы этики управления;
- овладеть этическими нормами и культурой поведения в рамках делового взаимодействия;
- обрести умения эффективно следовать этическими нормам в различных ситуациях профессионально-управленческих ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, полученные в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление» и «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Методы разработки управленческих решений» и «Предпринимательство», формирующих компетенции ОПК-2; ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
профессиональные компетенции	ПК-2 Способность принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	знает подходы к проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде умеет проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде владеет навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
профессиональные компетенции	ПК-4 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов,	ПК-4.2 Осуществляет развитие существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями	знает подходы к развитию существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями

	улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса		умеет развивать существующие в компании продукты и услуги для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями владеет навыками развития существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями
--	---	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Этика бизнеса» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

## **Аннотация дисциплины**

### *Методы исследования в менеджменте*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной по выбору, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 27 часов.

*Язык реализации: русский.*

#### **Цель:**

Формирование исследовательской культуры менеджера, навыков исследования, творческого отношения к решению актуальных проблем управления, а так же определение теоретических основ и приобретение практических навыков по менеджменту, получение студентами развернутого представления о развитии менеджмента, о современных вопросах управления организацией в рыночной экономике.

#### **Задачи:**

- развитие системного подхода при анализе закономерностей при исследовании массовых социально-экономических явлений;
- систематизация методологических принципов и их типологии;
- определение методов решения типовых проблем в различных сферах деятельности; использование имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) при применении различных методов исследований в экономических системах и их динамики;
- овладеть концепцией и методологией системного подхода к исследованиям в менеджменте;
- умение идентифицировать методы в реальной организационно-экономической среде; научиться определять основные параметры наиболее распространенных экономических систем;

- использовать основные методы анализа микроэкономических систем, особенности их функционирования в будущей профессиональной деятельности;
- использовать в практической деятельности классические методы обработки данных в целях эффективного информационного обеспечения управленческой деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономически благ и формирование спроса на основе знания экономически основ поведения компаний, структур	ПК -1.2 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов	Знает основы создания моделей бизнес-процессов
			Умеет оценивать и осуществлять выбор подходящей информации, необходимой для создания моделей бизнес-процессов
			Владеет навыками определения и оценивания факторов, влияющих на эффективность создания моделей бизнес-процессов

	рынков и конкурентной среды отрасли.		
--	--------------------------------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследования в менеджменте» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного интерактивного обучения: работа в малых группах, решение кейс-задач.

## **Аннотация дисциплины**

### *Производственный менеджмент*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 час.

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Сформировать у студентов теоретические знания, практические умения и навыки в области эффективного управления операционной (производственной) деятельностью организации (бизнеса).

#### **Задачи:**

- изучить основы производственного менеджмента, дать представление о концепциях операционного менеджмента;
- изучить основы построения оперирующей (производственной) подсистемы организации и её основных элементов;
- изучить планирование производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов организации.
- изучить вопросы планирования и организации производственных процессов во времени и пространстве;
- изучить вопросы разработки и запуска в производство новых продуктов, услуг, сервисов, также вопросы управления их качеством;
- изучить вопросы экономической оценки функционирования оперирующей подсистемы организации, ее влияния на эффективность бизнеса организации.

Для успешного изучения дисциплины «Производственный менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК-1.3 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов	Знает инструменты описания, моделирования производственных процессов
			Умеет собирать и систематизировать информацию, необходимую для описания, моделирования производственных процессов
			Владеет навыками описания, моделирования производственных процессов
	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной	ПК 2.5. Участвует в разработке стратегических, тактических,	Знает теоретические основы разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении производственной деятельностью компании





1	Раздел 1. Введение в Производственный менеджмент. Стратегия операционной деятельности. Операционная эффективность бизнеса.	7	6	–	18	–	12	–	Собеседование (УО-1) Кейс-задача (ПР-11) Тест (ПР-1)
2	Раздел 2. Организация производственных процессов во времени и пространстве	7	6	–	18	–	12	–	Собеседование (УО-1) Кейс-задача (ПР-11) Тест (ПР-1)
3	Раздел 3. Современные подходы к совершенствованию управления операциями.	7	6		18		12	–	Собеседование (УО-1) Кейс-задача (ПР-11) Тест (ПР-1)
	Итого:	–	18	–	54	–	36	–	Зачёт

**Аннотация дисциплины**  
**«Анализ и моделирование бизнес-процессов»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе 7 семестре и завершается зачетом в 7 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 54 /лабораторных . часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36. часа (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 18 часов).

*Язык реализации:*

**Цель:**

Дисциплина «Менеджмент» раскрывает теоретические основы управления социально-экономической системой, сущность, принципы, законы и способы организации управленческой деятельности.

Сформировать компетенции по формированию у студентов базовых навыков в области менеджмента и подготовка к профессиональной деятельности в сфере управления компаниями. ознакомление студентов с областями использования технологии анализа и моделирования бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления бизнес-процессами предприятий

**Задачи:**

- ознакомление студентов с областями использования технологии анализа и моделирования бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления бизнес- процессами предприятий,
- сформировать общее представление о содержании, области применения и особенностях технологии анализа и моделирования бизнес-процессов в деятельности предприятий овладение инструментальными

средствами компьютерных технологий информационного обслуживания экономической деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1	ПК-1 Проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК - 1.3 Анализирует бизнес- процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа	<b>знает</b> методы решения задач в профессиональной деятельности на основе теоретических знаний <b>умеет</b> проводить количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления <b>владеет</b> навыками систематизации и классификации организационно управленческих решений и нести за них ответственность, ориентироваться в проблемах, требующих

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			подготовки организационно-управленческих решений и нести за них ответственность
ПК-2	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК - 2.1 Разрабатывает модели бизнес-процессов с использованием методологий и нотаций IDEF0, ARIS, BPMN в специализированных компьютерных программах ПК 2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическим и целями деятельности компании	<b>знает</b> основы подготовки и распознавания организационно управленческих решений и нести за них ответственность <b>умеет</b> принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики; <b>владеет</b> навыками поиска методов решения практических задач и применения различных методов,

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Анализ и моделирование бизнес-процессов» применяются следующие

дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предприятие 1С: Управление фирмой»

Дисциплина «Предприятие 1С: Управление фирмой» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия 54 час, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа студента 90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Предприятие 1С: Управление фирмой» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика», «Статистические методы исследования в экономике», «Бухгалтерский учет», «Основы экономической статистики», «Бухгалтерский финансовый учет», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Информационные системы в экономике», «Управленческий учет», «Управление эффективностью бизнеса».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: информационная система бухгалтерского учета в управлении экономическими объектами «1С: Управление фирмой»; подходы к классификации современных бухгалтерских информационных систем; технологии организации ведения бухгалтерского учета с использованием информационных систем; документирование хозяйственных операций и формирование информационной базы учета в бухгалтерских информационных системах; технологии обобщения учетных данных и формирования отчетов в бухгалтерских информационных системах.

**Целью** - формирование системного представления об основах бухгалтерского и налогового учета, формирования аналитических показателей финансово хозяйственной деятельности субъекта малого бизнеса с применением «1С: Управление фирмой», автоматизация

предпринимательской деятельности на примере определенной информационной системы.

**Задачи:**

- получение системы знаний о существующих информационных системах 1С.
- включение новейших информационных технологий «1С: Управление фирмой» в учебный процесс;
- формирование целостного и правильного понимания конфигурации «1С: Управление фирмой», как инструмента для решения задач бухгалтерского и налогового учета.

Для успешного изучения дисциплины «Предприятие 1С: Управление фирмой» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;



- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 --Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	Знает	основные принципы и стандарты финансового учета, источники информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации и информационные технологии, применяемые для обработки, хранения и передачи информации.
	Умеет	формировать учетную политику организации., систематизировать, обрабатывать и передавать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; анализировать показатели внутреннего документооборота организации для целей управленческого учета.

## **Аннотация дисциплины**

### **Управление изменениями и инновациями**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.1, модуль "Управление бизнесом", изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов (в том числе на подготовку экзамена 27 часов).

Язык реализации: русский

#### **Цель:**

Научить студентов управлять инновационными изменениями в контекстах существующих компаний.

#### **Задачи:**

- получение базовых знаний по основным проблемам управляемых организационных изменений;
- получение современных представлений о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- освоение особенностей организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;
- изучение основных подходов, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;
- изучение назначения и функций основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса.

Дисциплина «Управление изменениями и инновациями» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения «Теория организации и организационное поведение», «Управленческое мышление», «Стратегический менеджмент», и позволяет подготовить студентов к

выполнению выпускной квалификационной работе. Для успешного изучения дисциплины «Управление изменениями и инновациями» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;
- использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
- выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
- представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

Организационно-управленческий	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.11 Участствует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Способность работать в проектной команде, умение выразить и отстаивать свою точку зрения, принять другую
			Умение применять способы закрепления инновационных изменений в деятельности компании
			Умение анализировать и оценивать степень важности инновационных преобразований в деятельности компании

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление изменениями и инновациями» применяются следующие методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

## Аннотация дисциплины «Поведение потребителей»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе, в 6 семестре и завешается зачетом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часов, в том числе МАО 32 часа), самостоятельная работа студентов (36 часов).

Язык реализации: *русский*.

### **Цель:**

Сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей поведения потребителей.

### **Задачи:**

- изучить теоретические основы современных концепций, моделей поведения потребителей;
- изучить и анализировать комплекс факторов, влияющих на поведение потребителей;
- изучить методологию исследования поведения потребителей для решения конкретных маркетинговых задач.

Для успешного изучения дисциплины «Поведение потребителей» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности; способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способность к самоорганизации и самообразованию; владение культурой мышления, способность к обобщению,

анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; полученные в результате изучения дисциплин: «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Теория организации и организационное поведение», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Маркетинговые коммуникации», «Брендинг», «Международный маркетинг», «Маркетинг по сферам применения», «Управление продажами», формирующих компетенции по проведению исследований поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Поведение потребителей», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Информационно-аналитический	ПК-1 - Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.9 Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде	Знает методы маркетинговых исследований, применяемые при изучении поведения потребителей
			Умеет применять методы качественных и количественных маркетинговых исследований, изучая поведение потребителей, конкурентов, в т.ч. в цифровой среде
		Умеет идентифицировать тренды и проводить анализ полученных данных, применяя статистические методы	
		ПК-1.11 Формирует спрос и лояльность потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности	Знает виды программ лояльности потребителей предприятиями сферы торговли

			<p>Умеет выбирать тип программы лояльности и формировать программы лояльности потребителей предприятиями сферы торговли</p> <p>Умеет осуществлять мероприятия по внедрению и реализации программ лояльности потребителей предприятиями сферы торговли</p>
Предпринимательский	ПК-4 - Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса	ПК-4.2 Осуществляет развитие существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями	Знает методы выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями
			Умеет выбирать методы выхода на новые рынки
		ПК-4.3 Формирует портрет/аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности	Умеет пользоваться современными технологиями взаимодействия с потребителями
			<p>Знает методы сегментирования рынка</p> <p>Умеет применять маркетинговые исследования для выделения сегментов рынка и определения целевого сегмента</p> <p>Умеет формировать портрет целевого потребителя и определять его характеристики</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Поведение потребителей» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

## **Аннотация дисциплины**

### ***Маркетинговые исследования и бенчмаркинг***

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной по выбору ОП, изучается на 3 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

**Цель:** сформировать у студентов систему теоретических знаний основ маркетинговых исследований и бенчмаркинга, а также практических навыков, необходимых для глубокого понимания поведения потребителей, аудита маркетинговой активности конкурентов, определения бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде.

#### ***Задачи дисциплины:***

- формирование системного представления о процессе маркетинговых исследований и особенностях проведения бенчмаркинга;
- приобретение навыков исследования поведения потребителей, аудита маркетинговой активности конкурентов;
- приобретение навыков определения бенчмарков отраслевых лидеров;
- приобретение навыков оценки количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде,

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- формирует комплекс маркетинга с учетом требования внешней среды;
- умеет применять маркетинговые технологии и инструменты для решения профессиональных задач;
- определяет источники информации для решения профессиональных задач;



– осуществляет отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента);

– применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Указанные компетенции должны быть сформированы в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговое управление».

По результатам изучения дисциплины обучающийся должен быть готов к освоению таких дисциплин как «Брендинг», «Маркетинг по сферам применения», «Управление продажами», «Международный маркетинг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Информационно-аналитический	ПК-1 - Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК - 1.9 Исследует поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде	Знает дизайн маркетинговых исследований, методы качественных и количественных маркетинговых исследований, применяемые при изучении потребителей, деловой активности конкурентов
			Умеет применять методы качественных и количественных маркетинговых исследований, изучая поведение потребителей, конкурентов, в т.ч. в цифровой среде Умеет применять технологии и инструменты бенчмаркинга, инструменты веб-аналитики и выявлять бенчмарки отраслевых лидеров
			Владеет навыками идентифицировать тренды и проводить анализ

			полученных данных, применяя статистические методы
		ПК - 1.10 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	Знает методы прогнозирования спроса
			Умеет прогнозировать изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
			Владеет навыками применять результаты прогнозирования спроса для решения целевых задач компании

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, «круглый стол», метод кейсов.

## **Аннотация дисциплины**

### *Маркетинговые коммуникации*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы /144 академических часа. Является дисциплиной, включенной в часть, формируемую участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации: русский.

#### **Цель:**

Сформировать компетенции по разработке результативных решений в области маркетинговых коммуникаций в интересах как потребителей, так фирмы и общества в целом с учётом динамичных изменений бизнес-среды.

#### **Задачи:**

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимые для глубокого понимания сути и особенностей конкретных элементов маркетинговых коммуникаций;
- научить студентов разрабатывать аватары / профили потребителей;
- научить студентов разрабатывать программы продвижения с использованием средств рекламы, PR, личных продаж, стимулирования сбыта, прямого маркетинга и проч.;
- научить студентов проводить рекламные исследования в digital среде для принятия решений.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способность

управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; способность принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики; обладание предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса, *полученные в результате изучения дисциплин «Маркетинг (с использованием онлайн)», «Предпринимательство», «Проектная деятельность», «Цифровой маркетинг», «Маркетинговое управление» обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Международный маркетинг», «Брендинг», «Маркетинг по сферам применения», «Управление продажами», формирующих компетенции: способность разрабатывать/проектировать и реализовывать мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности; способность управлять продажами товаров/услуг; способность формировать и развивать бренды компаний разных сфер деятельности; способность разрабатывать программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки.*

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Предпринимательский	ПК-4 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса	ПК-4.4 Разрабатывает программу продвижения компании разных сфер деятельности, разрабатывает программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знает технологии сбора маркетинговой информации о целевых потребителях товаров/услуг в digital среде</li> <li>– знает базовые понятия теории маркетинговых коммуникаций; приемы и средства рекламы, стимулирования сбыта, PR, личных продаж и прямого маркетинга</li> <li>– умеет определять наиболее важные параметры ценности продукта для потребителей на основе концепций JTBD, Customer Development</li> <li>– умеет формировать портрет/аватар целевых потребителей товаров/услуг с учетом ценностных установок потребителей и маркетинговой ситуации;</li> <li>– умеет формировать и продвигать ценностные предложения компании;</li> <li>– умеет разрабатывать программу продвижения предприятий на основе анализа рекламной активности конкурентов, медиапредпочтений и ценностных установок потребителей, лучших бенчмарков</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые коммуникации» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: обратная связь онлайн посредством MS Teams, деловая игра, работа в малых группах, анализ конкретных ситуаций и проч.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг»**

Дисциплина «Брендинг» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (20 часов), практические занятия (72 часов, в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Брендинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Управление продажами», «Технологии анализа рынка» и позволяет подготовить студентов к изучению такой дисциплины, как «Маркетинговое управление», и прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: экономическая среда бренда, стоимость бренда, методы оценки стоимости бренда, правовая среда бренда, социально-культурная среда бренда, иерархия потребностей и желаний человека при выборе бренда, пирамида ценностей бренда, фирменный стиль, понятие системы управления брендами, связь процесса управления брендом со стратегией и бизнес-системой компании, стратегия позиционирования, особенности управления российскими брендами, современные направления брендинговой политики компаний, модель идентичности бренда, конкурентные преимущества бренда, концепция расширения бренда, индивидуальные бренды, корпоративные бренды, брендинг инновационных продуктов, брендинг сферы услуг, брендинг территорий, принципы построения территориальных брендов, специфика формирования локальных брендов.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>Организационно управленческий</p>	<p>- <b>ПК-2</b> Способен управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли</p>	<p>ПК-2.14 Формирование и развитие брендов компаний разных сфер деятельности</p>

## **I. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – развитие ключевых компетенций в области брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентоспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, разрабатывать платформы брендов, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

### **Задачи:**

- знание и понимание роли брендинга в бизнес-моделях функционирования различных компаний на современных b2c и b2b рынках;
- системные знания типов брендов и их различных ролей в марочном портфеле компании;
- понимание места бренда в стратегическом видении компании;
- понимание принципов формирования портфелей брендов;
- умение разрабатывать платформу бренда для продукта, компании, услуги, личного бренда;
- понимание процесса внедрения новых продуктов (брендов) в систему функционирования компании;
- умение разрабатывать концепции позиционирования и владение технологиями формирования бренд-имиджа, в том числе в среде «Интернет»;
- умение разрабатывать стратегии продвижения продуктов (компаний) брендов, в том числе в среде «Интернет»;
- умение создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими;
- умение разрабатывать, тестировать и внедрять новые продукты (бренды), в том числе в онлайн пространстве;
- умение исследовать Глубинные мотивы потребителей, строить на их основе коммуникации с брендом.



- Для успешного изучения дисциплины «Брендинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

**В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):**

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно управленческий	<b>ПК-2</b> Способен управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли	ПК-2.3 Формирует и развивает бренды предприятий сферы торговли

Код и наименование индикатора достижения компетенции

Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)

ПК-2.3 Формирует и развивает бренды предприятий торговли сферы	Умеет разрабатывать платформу бренда, включая ценности, миссию, архетип бренда, видение будущего и описание всех сегментов целевых потребителей на основе глубинных мотивов по Мюррею, опираясь на данные исследований, проведенных в рамках задач проекта, включая внутренний аудит бизнеса и его целей, возможностей и ресурсов компании, понимания рынка, конкурентов, мотивов и более целевых сегментов потребителей
	Умеет разрабатывать стратегии позиционирования брендов, конкурентные стратегии, стратегии продвижения в долгосрочной и краткосрочной перспективе, в том числе в сети «Интернет» для вывода бренда на рынок с учетом стратегического видения компании, с расчетом целевых показателей.
	Понимает, какое место занимает бренд в стратегическом видении компании, с учетом целей, показателей рынка и возможностей(ресурсов) компании в долгосрочной перспективе. При разработке бренда умеет создавать рабочую группу проекта, учитывая все необходимые компетенции для решения задач.
	Умеет разработать проект по созданию для компании нового продукта, (услуги), бренда с учетом потребностей рынка, выбора целевых сегментов потребителей и возможностей (ресурсов) компании, опираясь на понимание рыночной ситуации, тренды, включая все этапы разработки бренда от исследований, до плана по выводу бренда на рынок в офлайн и онлайн пространстве. .

## II. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часа).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	История создания брендинга. Основные характеристики бренда	8	2	0	8		8		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
2	Технология создание брендов	8	2	0	8		8		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
									е задачи и задания.

3	Правовые основы брендинга	8	2	0	4		4		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
4	Бренд-менеджмент	8	4	0	8		8		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
5	Капитализация брендов	8	2	0	4		4		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
6	Маркетинговые исследования в брендинге. Коммуникационная кампания бренда		4	0	6		4		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
7	Управление лояльностью к бренду	8	2	0	6		5		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
8	Брендинг в отраслях и сферах бизнеса	8	2	0	6		6		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
	ИТОГО:		20		50		47		

## **Аннотация дисциплины**

### **«Международный маркетинг»**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц /144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объёме 18 часов, практических – 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации: русский.

**Цель** состоит в том, чтобы подготовить студентов к эффективному управлению деятельностью внешнеторговых и экспортоориентированных фирм на мировых товарных рынках, используя международный маркетинг как концепцию управления.

#### **Задачи:**

- формирование у студентов системы теоретических знаний и умения их использовать в практической деятельности по исследованию мировых товарных рынков.

- формирование у студентов системы знаний в области управления ассортиментом, сбытом, коммуникациями компании и умения их использовать.

Для успешного изучения дисциплины «Международный маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Техно-

логии анализа рынка», «Маркетинговые исследования»

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Торговый маркетинг», «Маркетинговое управление» и др., формирующих компетенции:

- способность управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли;
- способность организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Международный маркетинг», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК-4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами	ПК-4.4 Разрабатывает программу продвижения компании разных сфер деятельности, разрабатывает программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки	<b>Знает:</b> методику проведения маркетинговых исследований на международном рынке, анализа и интерпретации данных статистики  <b>Умеет:</b> проводить маркетинговые исследования на международном рынке, использовать методику прогнозирования спроса и анализа конкурентов на международном рынке, использовать методику анализа данных статистики  <b>Владеет навыками:</b> проведения маркетинговых исследований на международном рынке, прогнозирования спроса и анализа конкурентов на международном рынке, анализа статистических данных

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный маркетинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

## **Аннотация дисциплины**

### **Маркетинг по сферам применения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору), изучается на 4 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *18 часов*, практических *54 часа (в том числе интерактивных 36 часов)*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *72 часа (в том числе на подготовку к экзамену 27 часов)*.

*Язык реализации: русский.*

#### **Цель:**

Состоит в том, чтобы подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных стратегических и тактических маркетинговых решений в различных сферах применения. Формирование системы профессиональных знаний и умений по вопросам маркетинговых исследований рынка, привитие студентам навыков принятия обоснованных планово-управленческих маркетинговых решений с учетом сфер применения.

#### **Задачи:**

- рассмотреть сущность важнейших понятий, лежащих в основе таких видов экономической деятельности, как: туристские услуги, страховые услуги, образовательные услуги и т.д.; промышленное производство; оптовая и розничная торговля; некоммерческие виды деятельности.
- исследовать процессы, происходящие в структуре маркетинга по сферам применения с целью их организованного использования в будущем;
- изучить теоретические основы и научиться практически использовать принципы и методы разработки и проведения маркетинговых мероприятий в различных сферах применения.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг по сферам применения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предваритель-

ные компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2, полученные в результате изучения дисциплин: Основы проектной деятельности, Проектная деятельность, Управленческое мышление, Экономическое мышление, Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономике, Маркетинг, Маркетинговое управление, Цифровой маркетинг и др.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Поведение потребителей, Маркетинговые коммуникации, Маркетинговые исследования и бенчмаркинг и др., формирующих компетенции ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4 и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 - Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.9 - Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде	знает структуру МИС (маркетинговой информационной системы); знает основные виды маркетинговых исследований; знает особенности методов маркетинговых исследований (поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса др.), в том числе в цифровой среде; знает содержание этапов процесса маркетинговых исследований
			умеет использовать полученные знания в области маркетинга и маркетинговых исследований (поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса др.) в условиях работы конкретной организации и/или конкретного рынка товаров и услуг; умеет разрабатывать и проводить внешние и внутренние, кабинетные и полевые исследования, в том числе в цифровой среде



Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			владеет навыками проведения исследований поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде
Профессиональные компетенции	ПК-2 - Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.13 - Разрабатывает/проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности	знает особенности мероприятий в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности
			умеет разрабатывать/ проектировать мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности; умеет реализовывать мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности
			владеет навыками разработки/проектирования и реализации мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг по сферам применения применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: дискуссии, деловые игры, кейс-задачи, разработка проекта и др.

## **I. Цели и задачи освоения дисциплины**

### **Цель:**

Состоит в том, чтобы подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных стратегических и тактических маркетинговых решений в различных сферах применения. Формирование системы профессиональных знаний и умений по вопросам маркетинговых исследований рынка, привитие студентам навыков принятия обоснованных планово-управленческих маркетинговых решений с учетом сфер применения.

### **Задачи:**

- рассмотреть сущность важнейших понятий, лежащих в основе таких видов экономической деятельности, как: туристские услуги, страховые услуги, образовательные услуги и т.д.; промышленное производство; оптовая и розничная торговля; некоммерческие виды деятельности.

- исследовать процессы, происходящие в структуре маркетинга по сферам применения с целью их организованного использования в будущем;

- изучить теоретические основы и научиться практически использовать принципы и методы разработки и проведения маркетинговых мероприятий в различных сферах применения.

Дисциплина «Маркетинг по сферам применения» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве промежуточной аттестацией по окончании реализации дисциплины выступает экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия 54 часа (в том числе интерактивные 36 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа (в том на подготовку к экзамену 27 часов).

В качестве пререквизитов для успешного изучения дисциплины «Маркетинг по сферам применения» выступают результаты изучения таких дисциплин как: Основы проектной деятельности, Проектная деятельность, Управленческое мышление, Экономическое мышление, Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономике, Маркетинг, Маркетинговое управление, Цифровой маркетинг и др.

Дисциплина «Маркетинг по сферам применения» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: Поведение потребителей, Маркетинговые коммуникации, Маркетинговые исследования и бенчмаркинг и др.

**Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения  
и результаты обучения по дисциплине.**

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ПК-1 - Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>ПК-1.9 - Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде</p>	<p>знает структуру МИС (маркетинговой информационной системы); знает основные виды маркетинговых исследований; знает особенности методов маркетинговых исследований (поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса др.), в том числе в цифровой среде; знает содержание этапов процесса маркетинговых исследований</p>
		<p>умеет использовать полученные знания в области маркетинга и маркетинговых исследований (поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса др.) в условиях работы конкретной организации и/или конкретного рынка товаров и услуг; умеет разрабатывать и проводить внешние и внутренние, кабинетные и полевые исследования, в том числе в цифровой среде</p>
		<p>владеет навыками проведения исследований поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде</p>
<p>ПК-2 - Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики</p>	<p>ПК-2.13 - Разрабатывает/проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p>	<p>знает особенности мероприятий в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p>
		<p>умеет разрабатывать/ проектировать мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности; умеет реализовывать мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p>
		<p>владеет навыками разработки/проектирования и реализации мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p>

**II. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий  
по дисциплине**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часа).

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации***
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР	Контроль**	
<i>Раздел I. Маркетинг в сфере услуг</i>									
1.	Предмет и содержание дисциплины	7	1	-	2	-	2	1	-
2.	Особенности маркетинга услуг	7	2	-	4	-	3	2	
3.	Туристский маркетинг	7	2	-	6	-	3	2	
4.	Маркетинг гостиничного хозяйства	7	2	-	4	-	3	2	
5.	Маркетинг образовательных услуг	7	2	-	4	-	3	2	
6.	Страховой маркетинг	7	2	-	4	-	3	2	
<i>Раздел II. Маркетинг в сфере производства</i>									
7.	Промышленный маркетинг	7	3	-	12	-	10	8	-
<i>Раздел III. Маркетинг в сфере обращения</i>									
8.	Маркетинг в сфере обращения	7	2	-	8	-	14	5	-
<i>Раздел IV. Некоммерческий маркетинг</i>									
9.	Некоммерческий маркетинг	7	2	-	6	-	4	3	-
<b>Итого:</b>			<b>18</b>	-	<b>54</b>	-	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>экзамен</b>

\*онлайн-курс

\*\* указать часы из УП

\*\*\*зачет/экзамен

## **Аннотация дисциплины «Управление продажами»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы / 144 академических часа. Дисциплина «Управление продажами» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплины по выбору, модуль «Маркетинг», реализуется на 4 курсе в 8 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену).

Язык реализации: русский.

**Целью дисциплины** является освоение студентами современных подходов, приемов и методов управления продажами на различных этапах заключения торговой сделки и формирование системы знаний и умений в области общения с покупателями.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у студентов профессиональные знания в сфере решения проблем, возникающих в процессе общения партнеров по бизнесу;
- изучить информацию о психологии клиента и технологиях ведения переговоров;
- научить студентов эффективным приемам управления процессом презентации товара, владения техниками работы с возражениями, приемами убеждения клиента и проведения операций купли-продажи.

Для успешного изучения дисциплины «Управление продажами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- способность к экономическому образу мышления;
- способность проводить анализ рыночных рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

– знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли.

Дисциплина «Управление продажами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинговое управление», «Цифровой маркетинг», «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Поведение потребителей» и позволяет подготовить студентов к прохождению производственной преддипломной практики и написанию ВКР.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, формируемые в ходе изучения дисциплины «Управление продажами»:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Предпринимательский	ПК - 4 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса	ПК - 4.5 Управляет продажами товаров/услуг

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление продажами» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: кейс-задачи, проектные задания, дискуссии.

## **Аннотация дисциплины**

### ***Основы проектного финансирования***

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

*Язык реализации: русский*

**Цель:** *формирование у студентов представлений о возможностях применения знаний, полученных из других дисциплин, на основе анализа практики и понимания реальностей, с которыми сталкивается российская фирма при решении задач организации проектного финансирования.*

#### **Задачи курса:**

*-формирование у студентов понятийного аппарата дисциплины проектного финансирования;*

*- формирование у студентов методологических основ проектного финансирования и его специфики по сравнению с финансированием обычного инвестиционного проекта;*

*- помочь освоить практические аспекты проектного финансирования, его форм и методов*

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК -1.7 Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<i>Умеет найти и правильно интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений</i>
			<i>Знает методы проведения анализа и умеет применить их на практике</i>
	ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании.	ПК-3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при инвестировании средств на финансовом рынке в условия функционирования финансовых рынков	<i>Знает виды рисков, характерные для финансовой деятельности компании</i>
			<i>Умеет провести оценку рисков и доходности при принятии управленческих и инвестиционных решений</i>



*Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектного финансирования» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: MS Teams, Miro, MS Excel, работа в малых группах, семинар-дискуссия и т.д.*

## Аннотация дисциплины

### *Финансовые рынки и финансово-кредитные институты*

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Язык реализации – русский

*Цель изучения дисциплины* заключается в усвоении студентами основных положений теории финансов применительно к организации функционирования финансовых рынков и деятельности финансово-кредитных институтов. В формировании у них комплекса знаний и практических навыков по основам организации деятельности финансово-кредитных организаций на финансовых рынках.

#### ***Задачи дисциплины:***

1. Изучение теоретических основ, принципов, механизмов организации деятельности финансовых рынков и финансово-кредитных институтов;
2. Сравнение опыта развития финансов у субъектов внешнеторговой деятельности в России и за рубежом;
3. Понимание механизмов функционирования финансовых рынков и финансово-кредитных институтов современной экономике;
4. Изучение и применение гражданского законодательства Российской Федерации в сфере организации деятельности финансово-кредитных институтов на финансовых рынках;
5. Изучение методологии расчёта уровней риска, доходов и доходности по операциям финансово-кредитных институтов на финансовых рынках.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовые рынки» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате изучения дисциплины у бакалавров формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции	ПК -3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию	ПК -3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при инвестировании средств на финансовом рынке в условия функционирования финансовых рынков	Умеет применять теоретические модели и правильно интерпретировать результаты эмпирических исследований для принятия решений в сфере финансовых рынков
			Знает теоретические

дивидендной  
политики и структуры

	капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании		модели и концепции, применяемые для решения профессиональных задач в сфере финансовых рынков  Владеет методами проведения эмпирического анализа и умеет применять из на практике
--	--	--	--

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции	ПК-1. Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.8 Оценивает инвестиционные проекты, планирует и прогнозирует финансовые показатели компании с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знает способы финансирования и методы оценки конечного финансового результата от внедрения инвестиционного проекта и финансовые показатели инвестиционной привлекательности организации. Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию для разработки инвестиционных проектов, оценки и планирования инвестиционной привлекательности организации с учетом роли финансовых рынков и институтов. Владеет методами оценки инвестиционных проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Финансовые рынки и финансово-кредитные институты» применяются промежуточного тестирования, выполнения контрольной работы, кейс-стади

## **1 Цели и задачи дисциплины**

*Цель изучения дисциплины* заключается в усвоении студентами основных положений теории финансов применительно к организации функционирования финансовых рынков и деятельности финансово-кредитных институтов. В формировании у них комплекса знаний и практических навыков по основам организации деятельности финансово-кредитных организаций на финансовых рынках.

### ***Задачи дисциплины:***

1. Изучение теоретических основ, принципов, механизмов организации деятельности финансовых рынков и финансово-кредитных институтов;
2. Сравнение опыта развития финансов у субъектов внешнеторговой деятельности в России и за рубежом;
3. Понимание механизмов функционирования финансовых рынков и финансово-кредитных институтов современной экономике;





## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Налоги и основы налогового менеджмента»**

Учебный курс «Налоги и основы налогового менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», программа бакалавриата.

Дисциплина «Налоги и основы налогового менеджмента» включена в блок «Часть, формируемая участниками образовательных отношений».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа), самостоятельная работа (72 час., в том числе контроль 45 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре, заканчивается сдачей экзамена.

Дисциплина «Налоги и основы налогового менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Теория финансов», «Предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплин «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Практикум по финансовому менеджменту», «Основы финансового моделирования».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Система налогов и сборов в Российской Федерации: федеральные, региональные и местные налоги, специальные налоговые режимы, страховые взносы.

2. Теоретические основы налогового менеджмента: интересы участников налоговых отношений, базовые концепции налогообложения, функциональный и организационные аспекты налогового менеджмента, процедуры налогового менеджмента, информационное обеспечение налогового менеджмента, современные инструменты налогового менеджмента.

3. Планирование налоговых платежей и оптимизация налоговых платежей в системе управления финансами организации: методы налогового планирования, налоговое бюджетирование, налоговая нагрузка, управление налоговыми рисками,

**Цель-** усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области теории и практики налогового менеджмента, которые помогут будущим специалистам в решении вопросов, связанных с профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

– сформировать практические навыки по исчислению федеральных налогов, налогов субъектов Российской Федерации, местных налогов, специальных налоговых режимов, а также страховых взносов;

– способствовать формированию навыков оптимизации налоговых процессов в компании, в пределах, допустимых законодательством, на основе учета и контроля налоговой нагрузки на компании;

– раскрыть основные представления об организации государственного и корпоративного налогового менеджмента с учетом экономических и правовых аспектов;

– способствовать формированию навыков осуществления налогового планирования и управления налоговыми рисками государства и налогоплательщика.

Для успешного изучения дисциплины «Налоги и основы налогового менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

– способностью принимать организационно-управленческие решения;

– способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий

и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

– способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

– способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

– способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы формирования компетенции</b>
ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании.	ПК-3.4 Имеет навыки работы с Налоговым Кодексом РФ и другими нормативными документами, расчётов основных налогов, формами налогового контроля и мерой ответственности налогоплательщиков

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Налоги и основы налогового менеджмента» применяются следующие методы активного обучения: проблемно-активные практические занятия, тренинги в активном режиме, тестирование и др.

Аннотация дисциплины  
Основы управления стоимостью бизнеса

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Язык реализации – русский

**Цель:** ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики оценки стоимости, формирование теоретических знаний и практических навыков по направлению управление стоимостью предприятия (бизнеса) и управление компанией на основе стоимости.

**Задачи курса:**

1. Изучение основ оценочной деятельности в широком смысле.
2. Обзор нормативно-правового регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации и сравнение с зарубежным опытом.
3. Понимание специфики процесса стоимостного управления компанией (бизнесом).
4. Изучение особенностей информационного обеспечения управления стоимостью предприятия.
5. Изучение методологии оценки и управления стоимостью бизнеса, модели и инструменты управления.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании.	ПК-3.3 Применяет модели определения стоимости бизнеса, и инструменты управления стоимостью бизнеса	Умеет найти и правильно интерпретировать полученную информацию для определения стоимости бизнеса Знает модели и методы проведения оценки и умеет применить их на практике Владеет инструментами управления стоимостью бизнеса и умеет применить их на практике

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Основы управления стоимостью бизнеса» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
- семинары с приглашением практикующих оценщиков;
- учебная групповая дискуссия.

## АННОТАЦИЯ

Учебный курс «Основы управления финансовыми рисками» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

Дисциплина «Основы управления финансовыми рисками» включена в состав дисциплин по выбору обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений, блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены аудиторные занятия в объёме 72 часов (лекции – 18 часов, практические занятия – 54 часа, в том числе с использованием интерактивных форм – 36 часов), самостоятельная работа – 72 часа. Дисциплина реализуется на 4 курсе, в седьмом семестре, заканчивается сдачей зачёта.

Изучение дисциплины «Основы управления финансовыми рисками» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Финансы», «Эконометрика», «Экономический и инвестиционный анализ», «Статистика», «Управленческое мышление», «Финансовый менеджмент», «Теория финансов» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Риск-менеджмент», «Бизнес-планирование», «Методы разработки управленческих решений», выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Цель: ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики управления финансовыми рисками организации, формирование теоретических знаний и практических навыков по основам финансового риск-менеджмента.

**Задачами** курса является формирование компетенций в области:

1. Идентификации и оценки финансовых рисков
2. Теории и методологии финансового риск-менеджмента
3. Методов управления финансовыми рисками
4. Практики управления финансовыми рисками участников экономической деятельности

Для успешного изучения дисциплины «Основы управления финансовыми рисками» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- способность к логическому мышлению, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссии;
- способность применять математический инструментарий для решения экономических задач;
- способность подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами;
- способность осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов и применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы формирования компетенции</b>
ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и	ПК-1.7 Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании	ПК-3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при инвестировании средств на финансовом рынке в условия функционирования финансовых рынков

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Основы управления финансовыми рисками» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
- создание временного творческого коллектива для выполнения творческого задания;
- учебная групповая дискуссия.



## Аннотация дисциплины

### *Практикум по финансовому менеджменту*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 часов и контрольная работа – 27 часов.

*Язык реализации: русский*

Цель:

Получение практических навыков и компетенций в области решения задач по управлению финансами организаций, методов и моделей финансирования и управления капиталом предприятия.

Задачи:

1. Сформировать представление об основных приемах, методах и современных концепциях финансового менеджмента;
2. Изучить подходы к использованию инструментария финансового менеджмента для повышения эффективности финансовых и инвестиционных операций и обоснования оптимальных управленческих решений;
3. Освоить современные методики оценки потенциального банкротства, оптимизации финансовых результатов и снижения рисков, связанных с деятельностью организации;
4. Владеть методами и методиками управления капиталом, активами, инвестиционным портфелем, рисками организации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов  
достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК -1.1 Проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>Умеет найти и правильно интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений</i>
			<i>Знает методы проведения анализа и умеет применить их на практике</i>
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной	ПК-3.2 Оценивает влияние финансовой архитектуры компании на ее эффективность, через прикладные инструменты управления финансами организаций различных форм собственности и видов деятельности	<i>Знает что такое финансовая архитектура</i>
		ПК-3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при инвестировании средств на финансовом рынке в условия функционирования	<i>Умеет применять на практике инструменты управления финансами</i>  <i>Знает виды рисков, характерные для финансовой деятельности компании</i>

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании.	финансовых рынков	<i>Умеет провести оценку рисков и доходности при принятии управленческих и инвестиционных решений</i>
		ПК-3.6 Оценивает финансовое положение компании и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей; предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана	<i>Знает алгоритм проведения анализа финансового состояния</i>
			<i>Умеет провести оценку финансового положения с целью выявления слабых и сильных сторон организации</i>

*Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практикум по финансовому менеджменту» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: MS Teams, Miro, MS Excel, работа в малых группах, семинар-дискуссия и т.д.*

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы финансового моделирования»**

Учебный курс «Основы финансового моделирования» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, по программе бакалавриата «Менеджмент».

Дисциплина «Основы финансового моделирования» включена в блок Дисциплин (модулей) части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические и лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Основы финансового моделирования» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование» и является базой для изучения магистерских дисциплин финансового профиля, а также для научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стандарты финансового учета и отчетности, бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, правила оценки проектов и необходимые инструменты Excel, актуальные стандарты финансового моделирования, пошаговые примеры построения универсальных финансовых моделей, архитектура которых подходит к большинству реальных бизнес-проектов.

**Цель** – формирование у студентов компетенций в области изучения процессов финансового моделирования на основе познания конкретных методов финансового моделирования и методик расчета экономических показателей.

### **Задачи:**

- сформировать понятийный аппарат финансового моделирования как инструмента планирования, бюджетирования и анализа бизнеса;
- изучить стандарты финансового моделирования;
- знать практические аспекты финансового моделирования;
- уметь осуществлять финансовый анализ компании;
- осуществлять планирование и бюджетирование;
- уметь прогнозировать возникновение рисков и осуществлять их анализ;
- создавать финансовые модели.

Для успешного изучения дисциплины «Основы финансового моделирования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы формирования компетенции</b>
ПК-1 – Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.1 Проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	ПК-1.2 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы формирования компетенции</b>
<p>ПК-3 – Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании</p>	<p>ПК-3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при инвестировании средств на финансовом рынке в условия функционирования финансовых рынков</p>
<p>ПК-4 - Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса</p>	<p>ПК-4.1 Участвует в разработке и развитии бизнес-моделей, в том числе финансовой, как новой, так и существующей компании</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы финансового моделирования» применяются следующие методы активного обучения: решение задач по финансовому моделированию на базе актуальных данных.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практика создания бизнеса»**

Учебный курс «Практика создания бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина «Практика создания бизнеса» включена в состав вариативной части блока ФТД, Факультативы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Практика создания бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономический анализ», «Управленческое мышление» и позволяет студентам получить дополнительные компетенции для прохождения производственной практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса с сопровождением, разработанного ключевым партнером ДВФУ ПАО «Сбербанк».

Ссылка на курс <https://www.business-class.pro/>

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг
5. Основы интернет-маркетинга
6. Основы финансовой грамотности
7. Правовые аспекты бизнеса

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего



дела с нуля.

### **Задачи:**

- научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ✓ готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- ✓ умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- ✓ способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- ✓ способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ✓ готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся **частично** формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ принцип поиска бизнес-идеи;</li> <li>✓ принципы бизнес моделирования;</li> <li>✓ методы исследования и сегментирования рынка;</li> <li>✓ основные методы коммуникаций;</li> <li>✓ основные инструменты интернет-маркетинга;</li> <li>✓ основы финансовой грамотности;</li> <li>✓ основы правовых аспектов бизнеса.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду;</li> <li>✓ визуализировать свой будущий бизнес;</li> <li>✓ понять, кто ваши будущие клиенты;</li> <li>✓ «представить» компанию рынку и выстроить коммуникацию с потребителями;</li> <li>✓ использовать для продвижения бизнеса в интернете основные инструменты интернет-маркетинга;</li> <li>✓ юридически оформить бизнес с нуля.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками создания нового бизнеса и построения эффективной команды;</li> <li>✓ навыками визуализации своего будущего бизнеса;</li> <li>✓ навыками исследования рынка;</li> <li>✓ навыками «представления» компанию рынку и выстраивания коммуникаций с потребителями;</li> <li>✓ навыками продвижения бизнеса в интернете основными инструментами интернет-маркетинга;</li> <li>✓ навыками юридического оформления бизнеса с нуля.</li> </ul>

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративный налоговый менеджмент»**

Учебный курс «Корпоративный налоговый менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», программа бакалавриата «Менеджмент».

Дисциплина «Корпоративный налоговый менеджмент» включена блок ФТД. Факультативные дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 час), самостоятельная работа (18 час). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре, заканчивается сдачей зачета.

Дисциплина «Корпоративный налоговый менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Теория финансов», «Институциональная экономика», «Предпринимательство » и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплин «Финансовый менеджмент», «Бухгалтерский (финансовый) учет».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы налогового менеджмента: интересы участников налоговых отношений, базовые концепции налогообложения, функциональный и организационные аспекты налогового менеджмента, процедуры налогового менеджмента, информационное обеспечение налогового менеджмента, современные инструменты налогового менеджмента.

2. Планирование налоговых платежей и оптимизация налоговых платежей в системе управления финансами организации: методы налогового планирования, налоговое бюджетирование, налоговая нагрузка, управление налоговыми рисками,

**Цель-** усвоение студентами теоретических знаний, формирование

умений и практических навыков в области теории и практики налогового менеджмента, которые помогут будущим специалистам в решении вопросов, связанных с профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

– раскрыть основные представления об организации государственного и корпоративного налогового менеджмента с учетом экономических и правовых аспектов;

– способствовать формированию навыков оптимизации налоговых процессов в компании, в пределах, допустимых законодательством, на основе учета и контроля налоговой нагрузки на компании;

– способствовать формированию навыков осуществления налогового планирования и управления налоговыми рисками государства и налогоплательщика.

Для успешного изучения дисциплины «Корпоративный налоговый менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

– способностью принимать организационно-управленческие решения;

– способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

– способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

– способностью анализировать и использовать различные

источники информации для проведения экономических расчетов;

– способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы формирования компетенции</b>
ПК-3- Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании.	ПК 3.4. Имеет навыки работы с Налоговым Кодексом РФ и другими нормативными документами, расчётов основных налогов, формами налогового контроля и мерой ответственности налогоплательщиков

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративный налоговый менеджмент» применяются следующие методы активного обучения: проблемно-активные практические занятия, тренинги в активном режиме, тестирование и др.